



Український державний університет імені Михайла Драгоманова
Педагогічний факультет



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

«ОСНОВИ МЕДІЙНОСТІ ПСИХОЛОГА»

Освітньо-професійна програми Практична психологія; Психологія розвитку особистості

3-й рік навчання, 5-й семестр (для бакалаврів з терміном навчання – 3,10)
Форма навчання (денна, заочна)

Галузь знань
05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність
053 Початкова освіта
Освітній рівень
Бакалавр

Кафедра та викладач	Кафедра практичної психології Викладач: Гончаренко Інеса Олегівна Лінк на профіль викладача на сайті факультету: https://pf.udu.edu.ua/fakultet/struktura/kafedry/kafedra-praktychnoi-psykholohii-fpp/vykladachi-kafedry-prps#rozhonuty-bez-zavantazhennia-s-erhata-i Лінк на профіль викладача у Google Scholar : https://scholar.google.com/citations?user=S-dt1fwAAAAJ&hl=uk E-mail: i.o.honcharenko@udu.edu.ua Лінк на курс в Moodle https://moodle.udu.edu.ua/enrol/instances.php?id=8128		
I. Основна мета/цілі навчання	<i>Мета викладання освітнього компоненту «Основи медійності психолога»</i> полягає в ознайомленні студентів з основами медійності, розкриттю значення медійності у роботі психолога. <i>Основними завданнями вивчення освітнього компоненту «Основи медійності психолога» є:</i> засвоєння теоретичних основ медійності; розкриття ролі медійності в діяльності психолога; визначення складових медійності психолога; допомога студентам в практичному опануванні та застосуванні отриманих знань		
II. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	Навчальна дисципліна вибіркова Цикл професійної підготовки		
III. Обсяг навчальної дисципліни	<table border="1"><tr><td>Денна ф.н. (термін навчання – 3.10)</td><td>Заочна ф.н.(термін навчання – 3.10)</td></tr></table>	Денна ф.н. (термін навчання – 3.10)	Заочна ф.н.(термін навчання – 3.10)
Денна ф.н. (термін навчання – 3.10)	Заочна ф.н.(термін навчання – 3.10)		

Кількість кредитів	3	3
Загальна кількість годин	90	90
Лекційні заняття	18	6
Практичні заняття	16	6
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	56	78

IV. Короткий зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи медійності психолога

Тема 1.1. Поняття медіа та медіапсихології

Зміст поняття медіа та функції медіа. Розвиток професійної медіапсихологічної спільноти. Концептуальна територія медіапсихології. Проблеми розвитку медіапсихології.

Тема 1.2. Основні аспекти медійності психолога

Поняття медійності психолога. Основні аспекти медійності психолога:

- медіаграмотність;
- етика та конфіденційність;
- комунікаційні навички;
- викладацькі навички;
- дослідницька робота;
- технологічна компетентність;
- створення інтерактивних засобів

Тема 1.3. Поняття іміджу. Значення іміджу психолога для його медійності.

Зміст поняття «імідж». Типи іміджу та етапи його формування. Функції іміджу в професійній діяльності психолога. Значення іміджу в медійній діяльності психолога. Складові іміджу психолога.

Тема 1.4. Технології просування особистісного іміджу.

Формування та просування іміджу. Етапи управління особистим іміджем. Презентація іміджу.

Змістовий модуль 2. Практичний аспект медійності психолога

Тема 2.1. Самопрезентація як складова медійності психолога

Поняття самопрезентації. Стратегії самопрезентації та формування враження.

Тема 2.2 Зміст та роль публічних виступів у медійній діяльності психолога

Ефективні стилі публічного виступу. Етичні та психологічні вимоги до публічних виступів. Страх публічного виступу, його природа та методи опанування ним.

8	8	8	8	8	8	8	8	16	
---	---	---	---	---	---	---	---	----	--

Розрахунок рейтингових балів за видами контролів (Денна ф.н.)

№ п/п	Види діяльності	Коефіцієнт (вартість) виду	Кількість робіт	Результат
1	Практична робота на заняттях (усні відповіді, тести)	4	8	32
2	Самостійні роботи / лабораторні роботи / участь у вебінарах/тренінгах, що відповідають тематиці даного курсу*	4	8	32
3	Модульні контрольні роботи	16	1	16
4	ІНДЗ	20	1	20
Підсумковий рейтинговий бал				100

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного та модульного контролів (Заочна ф.н.)

№ п/п	Види діяльності	Коефіцієнт (вартість) виду	Кількість робіт	Результат
1	Практична робота на заняттях (усні відповіді, тести)	7	5	35
2	Самостійні роботи / участь у вебінарах/тренінгах, що відповідають тематиці даного курсу*	8	4	32
3	Модульні контрольні роботи	10	1	13
4	ІНДЗ	20	1	20
Підсумковий рейтинговий бал				100

*Здобувачу можуть зараховуватися бали за неформальну освіту (участь у професійних семінарах, вебінарах, тренінгах тощо) з відповідних тем курсу (замість окремих видів практичної чи самостійної роботи з курсу). Для цього студент має представити сертифікат учасника і підготувати короткий звіт-аналіз опрацьованих питань.

Важливі зауваги щодо оцінювання!

Якщо навчальна дисципліна завершується заліком, максимальна кількість балів, яку здобувач може набрати протягом семестру - 100. Максимальна кількість балів за залік (якщо студент не набрав відповідної кількості балів) – 40. Разом – 100 балів.

До початку заліково-екзаменаційної сесії (якщо вивчення навчальної дисципліни завершується екзаменом) здобувач повинен набрати мінімум **35 балів**. Цей бал не означає зарахування, він просто дає здобувачеві право складати екзамен. Якщо здобувач не отримав 35 балів, у наступному семестрі він проходить ці навчальні дисципліни повторно на платній основі.

Критерії оцінювання

Під час усних відповідей: повнота та правильність розкриття питання; логіка викладення, культура мовлення, впевненість та аргументованість, використання у відповіді посилань на інформацію з основної та додаткової літератури (підручників, навчальних посібників та інших методичних видань тощо), аналітичні міркування, вміння робити порівняння та самостійні оцінні судження, висновки.

Під час виконання письмових завдань: повнота та правильність розкриття питання, цілісність, системність, логічна послідовність, вміння формулювати самостійні висновки, ступінь сформованості практичних умінь, досвід творчої та пошукової діяльності, акуратність оформлення письмової роботи.

Рівні відповідності критеріям

Високий рівень (90 – 100 балів). Здобувач засвоїв зміст навчальної дисципліни повністю, вільно володіє навчальним матеріалом, успішно і креативно розв'язує завдання різних видів складності, аргументовано висловлює свої думки, займається самоосвітою, може брати активну участь в наукових та творчих проектах. Виконав усі практичні / самостійні завдання правильно та ґрунтовно. Демонструє здатність пов'язувати теоретичні знання з курсу з практичним досвідом професійної діяльності.

Достатній рівень (80 – 89 балів). Здобувач засвоїв зміст навчальної дисципліни в необхідному обсязі, володіє навчальним матеріалом, виконав завдання до кожної теми, проте у відповідях допускає деякі неточності. Уміння продуктивні, проте без вияву творчості. Здатен працювати самостійно, проте допускає неточності.

Середній рівень (70 – 79 балів). Здобувач засвоїв зміст навчальної дисципліни в повному обсязі, але його знання містять неточності та помилкові судження, уміння проявляються на репродуктивному рівні. Здобувач не може сформулювати самостійні оцінні судження та висновки.

Задовільний рівень (65 – 69 балів). Здобувач загалом опанував навчальну дисципліну, але більшість тем засвоїв поверхово, частково. При виконанні практичних завдань допускає помилки та потребує допомоги викладача чи колег-студентів.

Низький рівень (60 – 64 балів). Здобувач засвоїв навчальну дисципліну поверхово, володіє навчальним матеріалом на елементарному рівні, демонструє фрагментарні знання, не може самостійно викласти більшість практичних завдань. Виконав частину практичних / самостійних завдань з суттєвими помилками та недоліками.

Незадовільний рівень: 35 – 59 балів з можливістю повторного складання. Здобувач не засвоїв більшості тем, володіє елементарними знаннями з навчальної дисципліни, не вміє логічно, послідовно, грамотно висловлювати думку, практичні уміння не сформовані; **0 – 34 балів з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни.** Здобувач не виконав більшості завдань, не володіє навчальним матеріалом, змістом курсу не оволодів.

VII. Політика курсу

Політика щодо відвідування: здобувачі дотримуються вимог чинного законодавства України, Статуту УДУ імені Михайла Драгоманова

(<https://udu.edu.ua/resursy/normatyvni-dokumenty/statut-ukrayinskoho-derzhavnoho-universytetu-imeni-mykhayla-drahomanova>) і Правил внутрішнього розпорядку УДУ імені Михайла Драгоманова

(<https://udu.edu.ua/resursy/normatyvni-dokumenty/nakaz/pravylyla-vnutrishnoho-rozporiadku-udu-imeni-mykhayla-drahomnaova>) відвідують заняття відповідно розкладу, дотримуються етичних норм поведінки. Усі учасники освітнього процесу дотримуються загальноприйнятих моральних принципів, правил поведінки та корпоративної культури; підтримувати атмосферу доброзичливості, відповідальності, порядності й толерантності. Відвідування занять з курсу є обов'язковим за визначеним деканатом розкладом. За об'єктивних причин (лікарняний, заява) заняття може бути відпрацьованим. Атмосфера на заняттях повинна бути творчою, відкритою до конструктивної критики. Недопустимі запізнення на заняття; списування.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Усі завдання передбачені навчальною програмою мають бути виконані у встановлений викладачем термін. Практичні та самостійні завдання виконуються вчасно та здаються викладачу у визначені ним терміни. Роботи, що здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються нижчою оцінкою (75% від максимальної оцінки).

Якщо здобувач отримав незадовільну оцінку під час екзамену, в нього виникає академічна заборгованість. Повторно скласти атестацію він повинен до початку наступного семестру в терміни, визначені деканатом.

Якщо здобувач не погоджується з оцінкою підсумкової атестації, він може в день оголошення результатів подати в деканат апеляційну

заяву. Наступного дня проводиться засідання апеляційної комісії. За письмового екзамена повторне опитування не проводиться. За усного комісія надає здобувачеві право продемонструвати свої знання. Про порядок складання екзаменів, перескладання і оскарження результатів див. «Положення про організацію освітнього процесу».

У разі неатестації перескладання відбувається з дозволу деканату. Здобувачі можуть здійснювати перескладання результатів навчання відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в УДУ імені Михайла Драгоманова», «Положення про порядок контролю якості знань студентів УДУ імені Михайла Драгоманова», «Положення про порядок ліквідації академічної заборгованості студентами УДУ імені Михайла Драгоманова» (посилання на Положення: <https://udu.edu.ua/resursy/normatyvni-dokumenty>).

Політика щодо конфліктних ситуацій. Вирішення конфліктних ситуацій у ЗВО здійснюється відповідно до «Положення про врегулювання конфліктів в УДУ імені Михайла Драгоманова» (<https://udu.edu.ua/resursy/normatyvni-dokumenty/nakaz/polozhennia-pro-vrehuliuvannia-konfliktiv-v-udu-imeni-mykhaila-drahomanova>).

Між учасниками освітнього процесу здійснюється партнерська взаємодія, толерантність і повага до кожної особистості.

Політика щодо академічної доброчесності ґрунтується на засадах «Положення про академічну доброчесність в УДУ імені Михайла Драгоманова» (<https://udu.edu.ua/resursy/normatyvni-dokumenty/nakaz/polozhennia-pro-akademichnu-dobrochesnist-udu>). Викладач ознайомлює здобувача вищої освіти з правилами поведінки на заняттях, користуванням засобами електронного зв'язку, недопущенням академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації, списування, акцентує увагу на заборону використання додаткових джерел інформації під час оцінювання знань, при використанні Інтернет-ресурсів зазначається використане джерело. Під час навчання учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися академічної доброчесності: етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової діяльності. Дотримання академічної доброчесності здобувачами передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю (для осіб з особливим освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності.

Умови для інклюзивного вивчення освітнього компонента: дана навчальна дисципліна може викладатися для людей з особливими освітніми потребами. Форми і методи інклюзивного навчання обираються з урахуванням індивідуальних потреб здобувача. Обов'язково поєднуються фронтальні, індивідуальні та групові ФОНД. Традиційні методи навчання поєднуються з інтерактивними і спеціальними (методи педагогічного супроводу та корекції, тощо).

VIII. Основні інформаційні ресурси

Базові:

1. Барна Н. В. Іміджмейкерство як різновид митецької діяльності в аспекті масової культури. К.: Міленіум, 2006. № 10. – 210 с.
 2. Палеха Ю. І. Іміджологія: Навч. посіб. / За заг. ред. З. І. Тимошенко. К.: Вид-во Європ. Ун-ту, 2005. – 324 с.
 3. Королько В. Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю. К., 2003. 216 с.
 4. Ден Ромен. Говори та показуй. К. : Vivat, 2017. 224 с.
 5. Патрик Кінг. Стратегії і тактики спілкування. К. : Книголав, 2017. 128 с.
 6. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. К. : Book Chef. 2022. 432.
 7. Giles, D. (2003). Media Psychology.
 8. Berger, A. A. (2017). Media and Society: A Critical Perspective.
 9. Ferguson, C. J. (2013). Media Psychology 101.
 10. Bryant, J., & Vorderer, P. (2006). Psychology of Entertainment.
 11. Reeves, B., & Nass, C. (1996). The Media Equation: How People Treat Computers, Television, and New Media Like Real People and Places.
-

Допоміжні:

12. Вплив медіа на розвиток особистості / Л. А. Найдьонова // Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / ред.-упоряд. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за наук.ред. В. В. Різуна. – К. : Центр вільної преси, 2012. – С. 237-282.
13. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О.В.Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2012. –352 с.
14. Найдьонова Л.А. Медіапсихологія. Основи рефлексивного підходу
15. :підручник / Л.А. Найдьонов, Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – Кіровоград: Імекс- ЛТД, 2015. – С.13.
16. Potter, W. J. (2018). Media Literacy: A Developmental Guide.
17. Keller, E., & Berry, J. L. (2003). The Influentials: One American in Ten Tells the Other Nine How to Vote, Where to Eat, and What to Buy.
18. Jordan, A. B. (2010). Media and the Well-being of Children and Adolescents.

*Обговорено та затверджено на засіданні кафедри практичної психології
(Протокол № 6 від 15 січня 2025 р.)*