



Український державний університет імені Михайла Драгоманова  
Педагогічний факультет

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)  
«Професійний імідж педагога-організатора»



7-й семестр, 2025 рік

Галузь знань  
01 Освіта/Педагогіка  
Спеціальність  
011 Освітні,  
педагогічні науки  
Освітній рівень  
бакалавр

Назва кафедри  
та викладач /  
викладачі

Кафедра педагогіки  
Викладач: **Кушнірук С.А.** - доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри педагогіки педагогічного факультету  
Інформація про викладача на сайті факультету: <https://pf.udu.edu.ua/fakultet/struktura/kafedry/kafedra-pedahohiky-pf-npu/pro-kafedru-ped>  
E-mail: [s.a.kushniruk@udu.edu.ua](mailto:s.a.kushniruk@udu.edu.ua)

I. Основна  
мета/цілі навчання

«Професійний імідж педагога-організатора»: формування іміджової компетентності у бакалаврів ОПП «Педагогіка дозвілля»; володіння системою наукових понять, категорій іміджології, набуття практичних навичок ефективного іміджування для найповнішої реалізації педагогічних, організаторських здібностей і талантів у системі освіти, формування у них системи професійних знань; сприяння розвитку у бакалаврів творчого педагогічного мислення, вміння знаходити нові шляхи та форми роботи у професійній діяльності.

II. Місце  
навчальної  
дисципліни в  
освітній програмі

Навчальна дисципліна вибіркова

III. Обсяг

Кількість кредитів

3 кредити

навчальної дисципліни	<i>Загальна кількість годин</i>	<i>90</i>
	<i>Лекційні заняття</i>	<i>16</i>
	<i>Семінарські/практичні заняття</i>	<i>8/9</i>
	<i>Самостійна робота</i>	<i>56</i>

**IV. Короткий  
зміст навчальної  
дисципліни**

**Модуль 1 Теоретико-методологічна основи професійної іміджології**

**Тема 1.1. Імідж як соціально-педагогічне явище.**

Імідж як феномен професійного розвитку. Імідж та його природа. Іміджологія в комплексі наук. Поліфункціональність іміджу. Типізація іміджу. Імідж як міфілогічний архетип. Загальна (теоретична) іміджологія. Прикладна іміджологія (іміджмейкерство). Педагогічна іміджологія.

Методологічні засади педагогічної іміджології. Теоретична база іміджології. Педагогічна іміджологія в системі наук. Місце педагогічної іміджології в системі підготовки викладачів, організаторів дошкільної освіти. Зв'язок педагогічної іміджології з іншими дисциплінами. Поняття, види і типологія іміджу. Функції іміджу. Принципи іміджування.

**Тема 1.2. Історія розвитку іміджології як науки.**

Витоки й основні віхи становлення іміджології як науки. Розвиток знань про імідж. Витоки побудови іміджу в Античності. Механізми впливу в державах Стародавнього Сходу – Стародавню Індію, Стародавній Китай, Стародавній Вавилоні та Єгипт. Прийоми та методи впливу на громадськість у Стародавній Греції та Стародавньому Римі. Інструментарій формування іміджу: протореклама, антична риторика, пропаганда, тріумфальні ходи, література та мистецтво, діяльність глашатаїв та герольдів у галузі масового інформування; релігійні комунікації. Атрибути та символи влади як невід'ємний елемент формування іміджу монарха. Розвиток іміджевої складової у Середні віки. Античні та середньовічні мислителі про вплив на свідомість та почуття людей: Аристотель, Платон, Марк Туллій Цицерон, Хома Аквінський, Ніколо Макіавеллі. Технології створення іміджу та репутації у Новий час. Технології впливу та переконання у XVII-XIX ст. Технічний переворот у сфері масових комунікацій. Особливості формування іміджу у XX столітті.

**Тема 1.3. Психолого-педагогічні засади формування професійного іміджу педагога-організатора.**

Умови та чинники, що впливають на процес формування уявлень про людину. Соціально-перцептивні механізми та феномени сприйняття іміджу. Причинна інтерпретація вчинків людини. Імідж у процесі соціалізації особистості. Самопрезентація особистості. Соціально-психологічні закономірності формування іміджу людини у ЗМІ.

Психологічні передумови формування професійного іміджу «педагога-організатора». Імідж у професійній діяльності. Розходження та подібність у професійному іміджі. Техніки створення ефективного професійного імідж-образу. Складові компоненти структури іміджу педагога-організатора.

Психологічні основи професійно-педагогічного іміджу

**Тема 1.4. Технології формування професійного іміджу педагога-організатора.**

Іміджмейкерство. Іміджмейкинг. Психологічні аспекти створення образу в іміджмейкерстві. Корпоративна культура та її вплив на розвиток навчального закладу. Методи формування, реалізації, корегування іміджу навчального закладу.

Анатомія особистісного іміджу. Структура особистісного іміджу. Глибинні характеристики іміджу. Стратегії управління

---

особистісним іміджем.

Структура образу особистості педагога-організатора з погляду іміджу. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу. Створення індивідуального стилю. Використання символів під час створення іміджу.

Складові професійного іміджу педагога.

Зовнішній вигляд педагога-організатора. Зовнішній образ педагога-організатора. Стиль одягу, його доповнення, вибір взуття.

Правильність нанесення макіяжу. Вибір зачіски, що підходить саме для обраного середовища й обстави.

Комунікативні складові іміджу педагога-організатора. Види передачі інформації (вербальний та невербальний). Невербальне спілкування (експресія жестів, міміка, погляд, доторкання). Характеристика мови.

Внутрішній образ педагога-організатора. Позитивний імідж педагога-організатора через зовнішню і внутрішню привабливість.

Внутрішній образ (Я-концепція, інтуїція, критичне мислення, рефлексія, здоров'я педагога та ін.).

## ***Модуль 2. Професійний імідж сучасного педагога-організатора***

### ***Тема 2.1. Вербальні, невербальні сигнали та професійна етика у побудові іміджу педагога-організатора.***

Імідж людини, як символічна структура. Вербальні та невербальні компоненти спілкування як джерела інформації про людину

Мова і зовнішній вигляд людини у формуванні іміджу. Імідж та знаки зовнішнього вигляду людини.

Невербальні засоби та комунікація педагога. Практичне використання мови тіла. Тлумачення жестів. Я-концепція та її складові. Фейсбіддинг, кінесика, стиль одягу як елементи невербальної комунікації у професійному іміджі.

Імідж та етикет сучасного педагога-організатора. Компоненти індивідуального іміджу вчителя.

Візуальний (габітарний) імідж. Зовнішній вигляд людини як основа візуального іміджу. Компоненти зовнішнього вигляду (фізичні характеристики та артефакти зовнішності). Поняття моди і стилю. Одяг, костюм і аксесуари. Різноманітність стилів сучасного одягу. Індивідуальний стиль в одязі консультанта-викладача. Костюм і гардероб педагога-організатора, вимоги до його комплектування. Культура зовнішнього вигляду педагога-організатора.

Вербальний (мовленнєвий) імідж. Педагогічне спілкування як основа мовленнєвого іміджу. Форми педагогічного спілкування: монолог і діалог; переконування й навіювання. Стиль і моделі педагогічного спілкування. Формальне та неформальне спілкування. Різновиди педагогічного мовлення: усне й писемне, зовнішнє і внутрішнє. Показники мовлення: темп, інтонація, гучність, ритм, паузи, змістові наголоси, близькомовленнєві характеристики. Культура мовлення педагога-організатора.

Невербальний (кінетичний, руховий) імідж. Кінетичне мовлення як основа невербального іміджу. Засоби невербальної комунікації

### ***Тема 2.2. Імідж як засіб професійно-педагогічної діяльності.***

Структурно-функціональні характеристики іміджу

Імідж і здоров'я. Поняття і види здоров'я. Потенціал здоров'я. Культура здоров'я. Сутність і складники здорового способу життя. Раціональний режим харчування. Оптимальний режим праці і відпочинку. Гігієна розумової праці. Режим оптимальної рухової активності. Професійне здоров'я педагога-організатора. Взаємозв'язок іміджу і здоров'я педагога-організатора.

Імідж і поведінка. Етика та етикет. З історії виникнення етикету. Види та підсистеми етикету. Принципи етикету. Педагогічний етикет. Етико-педагогічна поведінка. Стиль і манери етико-педагогічної поведінки. Етикетні ситуації в педагогічній діяльності.

Взаємозв'язок іміджу та етикету. Іміджева поведінка педагога-організатора.

Імідж і професія. Професійно-педагогічна діяльність. Специфіка педагогічної професії. Професійна деформація та професійне

---

вигорання. Творче самопочуття педагога-організатора. Професійна майстерність та професіоналізм педагога-організатора. Особистісно-професійний імідж фахівця як засіб професійної діяльності консультанта-викладача.

Імідж та самоменеджмент. Поняття менеджменту і самоменеджменту. Професійно-педагогічний самоменеджмент. Компетентність консультанта-викладача в часі. Наукова організація педагогічної праці. Шляхи самовиховання та самовдосконалення педагога-організатора. Імідж педагога-організатора як засіб професійної самореалізації.

### ***Тема 2.3. Проблеми створення позитивного іміджу. Імідж ділової людини у сучасному світі.***

Позитивний та негативний імідж у професії педагога-організатора. Основні прийоми, які впливають на створення позитивного іміджу. Алгоритм створення позитивного іміджу навчального закладу. Роль працівників та керівництва у створенні позитивного іміджу навчального закладу.

Гармонія іміджу педагога-організатора та адекватність самовираження.

Види одягу і взуття для ділової жінки. Поєднання кольорів у жіночому одязі. Індивідуальність аксесуарів та зовнішнього вигляду жінки. Техніки створення впізнаваного та яскравого образу. Стиль та моделі спілкування педагога. Гармонізація професійного та особистого іміджу.

Кінетичний імідж педагога-організатора та особливості його прояву. Іміджеформуюча інформація та шляхи її поширення. Функціональна характеристика кінетичного іміджу педагога-організатора. Структура кінетичного іміджу педагога-організатора (міміка, жест, поза, постава, становище тіла у просторі). Класифікації та характеристика жестів (жести-ілюстратори, жести-регулятори, жести-емблеми, жести-інформатори, жести-адаптори, жести-аффектори; комунікативні, описові).

***Детальні теми лекційних, практичних/семінарських занять, питання до заліку/іспиту, теми і завдання для самостійної роботи та інше містяться на курсі у Moodle: <https://moodle.udu.edu.ua/course/view.php?id=8958>***

## ***V. Результати навчання***

**ПРН1.** Володіти основними знаннями і поняттями з педагогіки, психології, педагогіки дозвілля, теорії і методики культурно-дозвілєвої діяльності та рекреації.

**ПРН2.** Знати психолого-педагогічні особливості навчання, виховання та розвитку різних вікових груп населення у сфері культурно-освітнього дозвілля.

**ПРН3.** Уміти конструктивно розв'язувати професійні, проблемні задачі, здійснювати суб'єкт-суб'єктну, педагогічно доцільну, партнерську взаємодію на основі загальнолюдських цінностей, етики і моралі.

**ПРН4.** Уміти вільно оперувати педагогічними методиками організації та проведення індивідуальної, групової культурно-дозвілєвої діяльності та рекреації.

**ПРН8.** Уміти оцінювати власні професійні здобутки та визначати перспективи особистого професійного розвитку.

**ПРН9.** Здатність упроваджувати новаторський досвід роботи з дітьми, підлітками, дорослими, людьми похилого віку, залучати їх до активної культурно-дозвілєвої діяльності

## ***VI. Порядок та критерії оцінювання***

Форми і методи поточного контролю

*Поточний контроль*

*опитування (усні й письмові), доповіді, реферати, творчі роботи (презентації, командні проєкти, написання пресрелізів, есе), оформлення документів, тренувальні онлайн-тести,*

	<i>тестові модульні контрольні роботи</i>
<i>Підсумковий контроль</i>	<i>залік у 7 семестрі</i>

*Підсумковий контроль* у вигляді заліку проводиться у формі виконання письмових завдань. На залік виносяться питання, що відповідають навчальній програмі з дисципліни і доводяться до відома студентів викладачем. Результати заліку оцінюються за 100-бальною шкалою та виставляються у відповідну графу в заліковій відомості. Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як середнє арифметичне кількості балів поточного (100 балів) та залікового (100 балів) контролю.

Критерії оцінювання знань студентів

Кожний модуль включає бали за поточну роботу здобувача освіти на практичних та семінарських заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Модульний контроль знань здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля. Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних та семінарських заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог: своєчасність виконання навчальних завдань; повний обсяг їх виконання; якість виконання навчальних завдань; самостійність виконання; творчий підхід у виконанні завдань; ініціативність у навчальній діяльності.

**Критерії оцінювання**

**Під час усних відповідей:**

- повнота розкриття питання;
- логіка викладення, культура мовлення;
- впевненість, емоційність та аргументованість;
- використання основної та додаткової літератури (підручників, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань тощо);
- аналітичні міркування, вміння робити порівняння, висновки.

**Під час виконання письмових завдань:**

- повнота розкриття питання;
- цілісність, систематичність, логічна послідовність, вміння формулювати висновки;
- акуратність оформлення письмової роботи;
- підготовка матеріалу за допомогою комп'ютерної техніки (комп'ютерних технологій), різних технічних засобів (плівок, слайдів, приладів, схем тощо).

**Рівень відповідності критеріям**

**«Творчий рівень» (90-100 балів)** - знання здобувача вищої освіти є глибокими, міцними, узагальненими, системними; він вміє застосовувати знання творчо, його навчальна діяльність має дослідницький характер, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію.

**«Високий рівень» (80 – 89 балів).** Здобувач виконав програму навчальної дисципліни в повному обсязі, володіє навчальним матеріалом у межах програми навчальної дисципліни, виконав завдання до кожної теми, проте у відповідях допускає деякі неточності.

**«Достатній рівень» (70 – 79 балів).** Здобувач виконав програму в повному обсязі, але нерівномірно володіє навчальним матеріалом, здатний його аналізувати, проте не може сформулювати висновки досить ґрунтовно.

**«Задовільний рівень» (65 – 69 балів).** Здобувач загалом виконав програму, але більшість тем засвоїв поверхово. Оцінка "задовільно" виставляється тим здобувачам освіти, які допустили помилки (неточності) при відповіді на питання з навчальної дисципліни «Основи професійно-педагогічного самовдосконалення особистості» або мають потенційні можливості (резерви) для їх засвоєння під керівництвом викладача.

**«Низький рівень» (60 – 64 балів).** Здобувач засвоїв теми з навчальної дисципліни, але дуже поверхово, володіє навчальним матеріалом на елементарному рівні і фрагментарно, не може самостійно викласти зміст більшості питань курсу. Оцінка

---

"задовільно" виставляється тим здобувачам освіти, які допустили помилки (неточності) при відповіді на питання з навчальної дисципліни або мають потенційні можливості (резерви) для їх засвоєння під керівництвом викладача.

**Незадовільний рівень:**

«Незадовільно» (0-59 балів) - виставляється здобувачу освіти, який при відповіді на питання з навчальної дисципліни допустив серйозні помилки, не показав знань з навчально-програмного матеріалу. Відповідь здобувача вищої освіти при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення.

35 – 59 балів з можливістю повторного складання. Здобувач частково виконав програму, не засвоїв більшості тем програми курсу, володіє елементарними знаннями з навчальної дисципліни, не вміє логічно, послідовно, грамотно висловлювати думку;

0 – 34 балів з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни. Здобувач не виконав більшості завдань програми, не володіє навчальним матеріалом.

---

**VII. Політика курсу**

*Дні й години для консультацій: консультації проводяться за графіком кафедри: щопонеділка після четвертої пари. Про потребу в консультації здобувач повідомляє напередодні.*

*Обсяги, терміни і порядок відпрацювань: відпрацювати пропуски здобувач може в години консультацій; доскласти/перескласти завдання може протягом двох тижнів після пари, на якій воно мало бути зараховане; за доскладання й перескладання робіт (якщо здобувач не наводить поважних причин порушення вимог) оцінка за роботу може буде знижена.*

*Особливості оцінювання. Максимальні бали за виконання робіт здобувачами:*

- 1) опитування (усне, письмове) – 3 бали;*
- 2) реферативні повідомлення, доповіді – 5 балів;*
- 3) творчі роботи – 5 балів;*
- 4) оформлення документів – 2 бали;*
- 5) тренувальні онлайн-тести – 2 бали;*
- 6) тестові модульні контрольні роботи – 5 балів.*

---

**VIII. Основні інформаційні ресурси**

*Основна інформація з навчальної дисципліни викладена на освітній платформі Moodle: <https://moodle.udu.edu.ua/>*

- 1. Бондаренко І. С. (2016). Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет.*
- 2. Бондаренко І. С. (2014). Іміджологія.: Імідж особистості: Навч.-метод. посібн. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ.*
- 3. Хавкіна Л.М. (2017). Іміджологія: навчально-методичний посібник. Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна.*

---

*Обговорено та затверджено на засіданні кафедри педагогіки протокол № 1 від 25 серпня 2024 р.*