



---

РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)  
АЙДЕНТИКА

---

---

**Відомості про викладача**

ПІБ	© доц. Кравченко Наталія Іванівна
Профіль викладача	<a href="http://bit.ly/3YWYyDS">http://bit.ly/3YWYyDS</a>
e-mail	<a href="mailto:n.i.kravchenko@npu.edu.ua">n.i.kravchenko@npu.edu.ua</a>
Курс в Moodle:	<a href="https://moodle.udu.edu.ua/course/view.php?id=8843">https://moodle.udu.edu.ua/course/view.php?id=8843</a>

---

---

**I. Основна мета навчальної дисципліни**

**Мета курсу:**

- ✓ розкрити ваш творчий потенціал у створенні системи візуальної ідентифікації певного бренду на основі нових набутих знань з історії розвитку айденітики та використовуючи досвід майстрів ХХ -- ХХІ ст.
- ✓ Розширити практичний досвід художника – графіка, поглибити теоретичні знання як бази для фахового проектування систем візуальної ідентифікації та комунікативних складових брендів.

**Ми з вами дослідимо:**

- ✓ поняття айденітики (корпоративної ідентичності), фірмового / корпоративного стилю, брендингу, візуальної системи ідентифікації, фірмових констант;
- ✓ типи знаків, символ та образ у знаку / логотипі / комбінованому логотипі;
- ✓ шрифтовий логотип засобами типографіки, леттерінгу, каліграфії;
- ✓ принципи розробки фірмового стилю, поняття «парасолевий» бренд, динамічна та генеративна айденітика, варіативність елементів в айденітиці;
- ✓ носії фірмового стилю, їхні види, функції та властивості;
- ✓ види керівництв з використання фірмового стилю;
- ✓ особливості використання графічного редактора Adobe Illustrator в створенні айденітики.

**Ми розширимо ваш практичний досвід художника у процесі вирішення наступних завдань:**

- ✓ створення шрифтового логотипу засобами типографіки, леттерінгу / каліграфії, абрєвіатура (3 варіанти);
- ✓ розробка логотипу та айденітику для обраного бренду, торгової марки, заходу тощо, із пропозицією використання фірмового стилю на рекламних носіях відповідно до тематики;
- ✓ проєкт динамічної системи айденітики (концепція, варіативні знак, елементи логотипу, текстури, типографіка).

Ми прагнемо створити креативну зону, що буде потребувати вашої здатності надихатися творчістю інших, створювати виклик звичним уявленням про сферу діяльності художника, сприяти виходу із зони комфорту, відкривати двері для інновацій.

Якщо наприкінці курсу ви відчуєте, що сфера ваших зацікавлень розширилася, ви не тільки будете більш мобільними та затребуваними на ринку візуального творення.

---

---

**II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців**

---

Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Освітній рівень	Магістратура
Спеціальність	023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація
Освітня програма	«Образотворче мистецтво»
Рік впровадження	2023
Шифр навчальної дисципліни	ВВ1.2.1
Семестр навчання	3 семестр

### III. Програмні результати навчання

ПР01. Вміти аналізувати і пояснювати історичні, культурологічні, соціокультурні, художньо-естетичні аспекти розвитку світового та українського образотворчого мистецтва.

ПР02. Інтерпретувати та застосовувати семантичні, іконологічні, іконографічні, формально-образні і формальностилістичні чинники образотворення.

ПР03. Володіти інноваційними методами та технологіями роботи у відповідних матеріалах.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології в освітній і музейній справах.

ПР06. Володіти фаховою термінологією, науково-аналітичним апаратом, проводити аналіз та систематизацію фактологічного матеріалу.

ПР11. Застосовувати у мистецькій та дослідницькій діяльності знання естетичних проблем образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації, основні принципи розвитку сучасного візуального мистецтва.

ПР18. Застосовувати цілісний комплекс знань і практичних умінь з різних видів, жанрів і технік образотворчого мистецтва для створення якісного творчого продукту.

### IV. Короткий зміст навчальної дисципліни

#### ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

1. Концепція та структура фірмового стилю. Поняття айдентики (корпоративної ідентичності), фірмового / корпоративного стилю, брендингу, візуальної системи ідентифікації, фірмових констант. Підходи до формування системи корпоративної ідентичності. Ідеологія, цінності, образ бренду, цільова аудиторія. Структура, стосунки та взаємодія між складовими. Поняття «парасолевого» бренду. Визначення вербальної та візуальної мови. Наймінг та його взаємодія з візуальними образами. Вибір засобів ідентифікації та сценаріїв формування основ айдентики. Константи (базові елементи) фірмового стилю – знак, логотип, фірмовий блок, кольорова гамма, шрифти. Поняття стилеутворюючих елементів. Додаткові засоби комунікації бренду з аудиторією: слоган, корпоративний герой. Носії фірмового стилю: ділова документація (бланки документів, конверти, візитки тощо), друкована рекламна та презентаційна продукція (плакати, інформаційні листки, флаєри, буклети та інші багатосторінкові та складані видання), сувенірна рекламна продукція, засоби та системи навігації, елементи інтер'єру та екстер'єру, корпоративний одяг, зовнішня реклама; їхня специфіка та принципи проектування як складових системи айдентики. Поняття динамічної та генеративної айдентики, їх засади та принципи формування.	4
2. Символ та образ у знаку / логотипі. Семантика, функція, форма. Типи знаків. Буква-образ. Слово-образ. Іконічний, індексальний та асоціативний знаки.	6

<p>Шрифт в логотипі, його характеристики, особливості та вимоги. Шрифтовий логотип засобами типографіки, лєттерінгу / каліграфії. Абревіатура / монограма.</p> <p>Концепція символіки та айдєнтики. Поєднання змісту, функції та форми. Типи знаків. Особистий (власний) логотип та айдєнтика.</p> <p>Тєхнічні аспекти побудови фірмової символіки. Модульно-геометрична система. Побудова знаку / логотипу по модульно-геометричній системі</p>		
3.	<p>Розробка концепції фірмового стилю. Визначення підходів до формування системи айдєнтики з урахуванням ввідної інформації. Підбір та аналіз аналогів та прототипів. Розробка загальної концепції. Розробка знаку та / або логотипу, фірмового блоку материнської компанії / холдингу та дочірніх компаній / структурних підрозділів. Формування концепції взаємозв'язку між ними, об'єднуючі та диференціюючі фактори. Вибір фірмових кольорів, комплекту шрифтів, розробка стилєутворюючих елементів та фірмових композиційних принципів (виконання проєкту).</p> <p>Парасолєвий бренд, його структура та підходи до формування. Серія знаків / логотипів дочірніх компаній / структурних підрозділів.</p> <p>Динамічна та генєративна айдєнтика, їхні функції, особливості та принципи формування. Динамічна система візуальної ідєнтифікації. Концепція варіативного логотипу.</p>	6
4.	<p>Носії фірмового стилю, їх види, функції та властивості. Вибір носіїв для власного проєкту відповідно до його специфіки.</p> <p>Типографіка у фірмовому стилі. Функції, властивості та характеристики шрифтів. Верстка та композиція носіїв фірмового стилю.</p> <p>Колір, матеріал, конструкція носіїв фірмового стилю.</p> <p>Розробка носіїв фірмового стилю. Ділова докумєнтація, презентаційна продукція, навігація, ідєнтифікаційні елементи в екстер'єрі. Елементи корпоративного одягу, сувєнірна продукція. Вибір носіїв в залежності від актуальності та засобів комунікації з аудиторією (виконання проєкту).</p>	6
5.	<p>Кєрівництво з використання фірмового стилю. Паспорт стандартів, гайдбук та інші корпоративні видання. Відмінність гайдбуку і бренд-буку, їх функції, призначення та зміст. Особливості наповнення, оформлення та способів подачі інформації. Кєрівництва з використання фірмового стилю – гайдбуку (виконання проєкту)</p>	6
<b>ПРАКТИЧНА РОБОТА</b>		
1.	<p>Створити шрифтовий логотип засобами типографіки, лєттерінгу / каліграфії, абревіатура (3 варіанти).</p>	8
2.	<p>Розробка логотипу та айдєнтику для обраного бренду, торгової марки, заходу тощо, із пропозицією використання фірмового стилю на рекламних носіях відповідно до тематики.</p>	12
3.	<p>Проект динамічної системи айдєнтики (концепція, варіативні знак, елементи логотипу, текстури, типографіка).</p>	8
<p>Для виконання творчих робіт рекомендовано обирати теми в контексті глобальних цілей сталого розвитку, зокрема якісна освіта, інновації та інфраструктура, сталий розвиток міст і громад, відповідальне споживання, мир та справедливість, партнерство.</p> <p>Виконання практичних завдань ознайомлює вас із новітніми технологіями, надає доступ до інновацій в сфері візуального мистецтва (опанування графічного редактора Adobe Illustrator) забезпечує зростання якості освіти.</p> <p>Робота над розробкою айдєнтики сприяє розвитку міського середовища, його інфраструктура, культурного збагачення міст і громад, партнерству в галузі економіки і торгівлі, культури і мистецтва.</p>		

---

**V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання**

---

*Кафедра образотворчого мистецтва*

*Педагогічний факультет*

*Кравченко Наталія Іванівна, кандидат мистецтвознавства, доцент*

---

**IV. Обсяг навчального навантаження і терміни навчання**

---

*Рік і семестр навчання* 2 рік, 3 семестр

*Кількість кредитів* 6

*Загальна кількість годин* 180

*Лекційні заняття* -

*Практичні заняття* 28

*Самостійна робота* 152

*Детальні теми лекційних, практичних/семінарських занять, питання до заліку, теми і завдання для самостійної роботи та інше міститься в курсі в Moodle:*  
<https://moodle.udu.edu.ua/course/view.php?id=8843>

---

**VII. Політика навчальної дисципліни**

---

1. Лабораторні заняття проходять у творчій атмосфері майстер-класів, де заохочується навчання у співпраці, спільне обговорення результатів навчальної творчої роботи. Ми підтримуємо індивідуальний вибір студентом тем для творчих робіт.

2. Ми очікуємо від вас відповідального ставлення до творчого розвитку, відпрацювання пропущених з поважних причин занять (підтверджених документами причин), а також бережного користування обладнанням, застосованим у навчанні.

3. В інтересах усіх учасників курсу наполегливо рекомендується, щоби результати практичної роботи були надані у визначений термін або раніше. Зверніть увагу, що роботи, представлені із запізненням, не будуть зараховуватися без попередньої згоди викладача. Якщо у вас виникають труднощі з виконанням завдань, приходьте на консультації, щоби ми могли працювати разом. Поточні завдання не розглядаються після останнього дня практичних занять (або останнього дня заняття за модулем, якщо їх декілька).

Просимо зважати на те, що вихідні дні (субота і неділя) є не тільки у студентів, але й у викладача, і, відповідно, вони не враховуються у дедлайнах виконання робіт, консультацій і запитів до викладача; завдання і запити, надіслані у ці дні студентами, можуть залишатися без відповіді на вище наведеній підставі.

4. Якщо у вас виникатимуть питання щодо оцінки або бажання оскаржити її, коректним буде запитати про це протягом дня після її отримання. Виявлення, запобігання і врегулювання конфліктів регулюється Положенням про врегулювання конфліктів у НПУ імені М.П.Драгоманова

<https://udu.edu.ua/resursy/normatyvni-dokumenty/nakaz/polozhennia-pro-vrehuliuvannia-konfliktiv-v-udu-imeni-mykhaila-drahomanova>

5. Ми підтримуємо найвищі стандарти академічної доброчесності, отже, неприпустимими є списування, копіювання робіт інших студентів/художників, плагіат, обман та інші види шахрайства. Ми можемо навчатися в інших, проте завжди несемо індивідуальну відповідальність за власну роботу і розуміння матеріалу. Будь-який студент, який не в змозі віддати належне за ідеї або матеріали, взяті з інших джерел, винний у плагіаті. Етичні принципи академічного навчання в університеті реалізуються згідно Положення про академічну доброчесність

---

---

<https://udu.edu.ua/universytet/prozoryi-universytet#polozhennia-pro-akademichnu-dobrochesnist-v-udu>.

6. Більшість наших завдань матимуть центральну мету побудови художніх навичок, створення авторського твору мистецтва та його презентації під час оцінювання. Публічний показ вашої творчої роботи буде невід'ємною частиною курсу, і ми створюємо її з метою, щоб, як мінімум, наші проекти були представлені на Інстаграм сторінці кафедри [https://www.instagram.com/art\\_dragomanov](https://www.instagram.com/art_dragomanov) або в арт галереї Університету; і якщо ви не готові до відчуження майнових прав на свій твір (ст.12.2., ст. 16 Закону України «Про авторське право і суміжні права», 1994), прохання не представляти його на екзаменаційному перегляді.

7. Відповідально та етично взаємодійте зі штучним інтелектом, критично оцінюйте результати, отримані за його допомогою. Використання штучного інтелекту має бути обов'язково зазначеним.

8. Не бійтеся помилятися. Хоча ми, звичайно, будемо оцінювати ваші навчальні результати, але ми ніколи не будемо судити про вас, ваш інтелект і ваші здібності.

### **МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Практико-орієнтоване персоніфіковане викладання, робота з графічними редакторами, реалізація творчого задуму з використанням комп'ютерних технологій, креативна робота, художній пошук, навчально-творчі завдання, майстер-клас, творчий проєкт.

### **ФОРМИ НАВЧАННЯ**

Лабораторний практикум

### **МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ**

Оцінювання продуктів творчої діяльності.

---

## **VIII. Основні інформаційні джерела**

1. Адамс Шон. Як дизайн спонукає нас думати. Київ: ArtHuss, 2022.
  2. Вілер Аліна. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю. Київ: КМ-Букс, 2021.
  3. Вільямс Робін. Дизайн. Книга для недизайнерів. Харків: Vivat, 2022.
  4. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник. Харків: ХДАДМ, 2003.
  5. Коновалова О. В. Історія та теорія дизайну. Навчальний посібник. Київ: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2013.
  6. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник. Київ: Кондор, 2007.
  7. Лаптон Еллен, Філіпс Дженніфер Коул. Графічний дизайн: Нові основи. Київ: ArtHuss 2020.
  8. Роулз Деніел. Цифровий брендинг. Київ: Фабула, 2020.
  9. Савін В.М. Типографіка: Навчальний посібник. Київ: Вересень. 2003.
  10. Суджич Деян. Б - БАУГАУЗ. Абетка сучасного світу. Київ: ArtHuss, 2022.
  11. Muller-Brockmann Josef. Grid Systems in Graphic Design. A Visual Communication Manual for Graphic Designers, Typographers and Three Dimensional Designers. Salenstein: Verlag Niggli, 2008.
- 

## **IX. Система оцінювання**

Оцінювання здійснюється згідно Порядку контролю якості знань студентів УДУ імені Михайла Драгоманова <https://udu.edu.ua/resursy/normatyvni-dokumenty/nakaz/polozhennia-pro-poriadok-kontroliu-iaкости-znan-studentiv-udu-imeni-mykhaila-drahomanova>

---

### **ПОТОЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ**

Вид навчальної діяльності	Бали
1. Шрифтовий логотип засобами типографіки, лєттерінгу / каліграфії, абрєвіатура (3 варіанти).	30

---

2.	Логотип та айдентика для обраного бренду, торгової марки, заходу тощо, із пропозицією використання фірмового стилю на рекламних носіях відповідно до тематики.	40
3.	Проект динамічної системи айдентики (концепція, варіативні знак, елементи логотипу, текстури, типографіка).	30
<b>Поточний рейтинговий бал - залік</b>		<b>100</b>
<b>КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ</b>		

	5 балів	4 бали	3 бали	0 балів
Змістова повнота й оригінальність арт-проекту 33,3%	Ідея навчально-творчої роботи повністю відповідає змісту завдання, є художньо виразною та цілісною, самостійною та інформативною	Ідея навчально-творчої роботи відповідає змісту завдання, є досить виразною та інформативно, містить елементи оригінальності	Ідея навчально-творчої роботи частково відповідає змісту завдання, є маловиразною й малоінформативною, що ґрунтується на існуючих зразках	Ідея навчально-творчої роботи не відповідає змісту завдання або є шаблонною
Образотворча грамотність арт-проекту 33,3%	Студент застосовує закони і прийоми композиції (єдність, контраст, баланс, рух, домінанта, ритм тощо), колірні гармонії, вміло використовує комп'ютерні технології	Студент частково застосовує закони і прийоми композиції (єдність, контраст, баланс, рух, домінанта, ритм тощо), колірні гармонії, використовує комп'ютерні технології з достатнім вмінням	Студент застосовує закони і прийоми композиції, колірні гармонії та використовує комп'ютерні технології на початковому рівні	Студент ігнорує закони і прийоми композиції, колірні гармонії, не демонструє володіння комп'ютерними технологіями
Художня репрезентація 33,3%	Студент дотримується послідовності виконання всіх стадій навчально-творчого завдання, результат роботи характеризується акуратністю та контролем за процесом	Студент загалом дотримується послідовності виконання всіх стадій навчально-творчого завдання, поодинокі моменти неакуратної роботи не впливають на загальне художнє враження	Студент слабо опанував послідовності виконання всіх стадій навчально-творчого завдання, неконтрольованість і неакуратність процесів заважає художньому сприйманню кінцевого результату	Студент ігнорує грамотну послідовність виконання всіх стадій навчально-творчого завдання, робота виконано неакуратно та поза творчим контролем

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
65-69	D	задовільно	
60-64	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### X. Навчальні ресурси

Основні та додаткові навчальні матеріали, необхідні для вивчення навчальної дисципліни, знаходяться в електронному навчальному курсі системи управління навчальними курсами Moodle <https://moodle.udu.edu.ua/course/view.php?id=8843>

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри образотворчого мистецтва, протокол №9 від 22 січня 2025 р.