

СИЛАБУС КУРСУ
«Психологія бізнесу»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для студентів спеціальності «053 Психологія» (ОПП «Практична психологія», ОПП «Психологія розвитку особистості») педагогічного факультету

Назва курсу	«Психологія бізнесу»
Адреса викладання курсу	м. Київ, вул. Олександра Кониського 8 / 14, 10 поверх , аудиторія 10-6
Контактна інформація щодо викладача	Чанчиков Ілля Костянтинович i.k.chanchykov@npu.edu.ua
Консультації з курсу відбуваються	Щовівторка з 12.00 до 13.00
Сторінка курсу	
Передумови зарахування на курс	Вивчення даної дисципліни неможливе без професійних знань і умінь, набутих при опануванні курсів: «Психодіагностика», «Психологічне консультування», «Основи психокорекції».
Мета та завдання курсу	<p>Метою формування у майбутніх фахівців уявлень про підприємницьку діяльність, про умови та фактори підприємницького успіху; розвиток умінь ефективного ділового спілкування, навичок діагностики особистісних особливостей підприємця та досягнень у бізнесі.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • познайомити здобувачів вищої освіти з теоретичними основами психології бізнесу та підприємництва; • сформувати уявлення про роль особистості в бізнесових та підприємницьких процесах; • оволодіти основами психології управління людськими ресурсами; • знати психологічні закономірності та особливості бізнес-процесів; • сформувати цілісне уявлення про психології бізнес-організації як системи; • спрямувати особистість на практичне вирішення психологічних проблем, пов'язаних зі сферою бізнесу та підприємництва.
Міждисциплінарні зв'язки	Зміст курсу тісно пов'язаний із такими дисциплінами: «Психологія професійного спілкування», «Психодіагностика», «Психологічне консультування», «Соціальна психологія».
Інформація про курс (про що йде мова)	Курс «Психологію бізнесу» складається з двох модулів. У змісті першого модуля «Теоретичні засади вивчення психології бізнесу» висвітлюється характеристика психологічних ознак підприємництва, проблема особистості підприємця та лідерства, особливості ділового спілкування у бізнесі. У змісті другого модуля «Прикладні проблеми психології бізнесу» висвітлюються види організацій підприємств, особливості корпоративних культур, психологічна допомога суб'єктам бізнесу.
Чому це актуально,	Опанування курсу дає розуміння особливостей підприємницької діяльності та способів подолання проблем бізнесу.

цікаво чи важливо?	
Місце навчальної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця	Навчальна дисципліна «Психологія бізнесу» є варіативною.
На які питання відповідь курс і його головний аргумент?	<p>У процесі вивчення курсу майбутній фахівець оволодіває професійними знаннями і вміннями щодо психологічних аспектів які допомагають підвищити ефективність управління бізнесом, сприяють створенню позитивного робочого середовища, підвищують мотивацію працівників.</p> <p>Головний аргумент: курс допомагає у становленні конкурентоспроможних фахівців, які здані ефективно виконувати професійну діяльність у сфері бізнесу, в умовах стресу та динамічних змін, з надмірними інтелектуальними та емоційними навантаженнями.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Компетентності:</p> <p>ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК8. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК9. Здатність працювати в команді.</p> <p>СК3. Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків</p> <p>СК8. Здатність організувати та надавати психологічну допомогу (індивідуальну та групову)</p> <p>СК9. Здатність здійснювати просвітницьку та психопрофілактичну діяльність відповідно до запиту</p> <p>СК15. Здатність презентувати себе як фахівця, який спроможний надати кваліфіковану допомогу; здатність викликати симпатію, довіру; зацікавлювати, вести за собою, заохочувати, підтримувати, заспокоювати, переконувати, вмотивовувати.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПР11. Складати та реалізовувати план консультативного процесу з урахуванням специфіки запиту та індивідуальних особливостей клієнта, забезпечувати ефективність власних дій</p> <p>ПР12. Складати та реалізовувати програму психопрофілактичних та просвітницьких дій, заходів психологічної допомоги у формі лекцій, бесід, круглих столів, ігор, тренінгів, тощо, відповідно до вимог замовника.</p> <p>ПР14. Ефективно виконувати різні ролі у команді у процесі вирішення фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості.</p> <p>ПР20. Наявність творчих умінь розробляти психограми та проводити співбесіди, професійно- психологічний підбір, здійснювати оцінку системи управління персоналом, оцінку персоналу, системи формальної та неформальної комунікації; розробляти та проводити заходи попередження професійного вигорання персоналу; соціально-психологічні дослідження; навчання персоналу: тренінги комунікативних навичок у діловому спілкуванні; продаж; вдосконалення професійних навичок для працівників кадрової служби; командотворення; роботи з клієнтом по телефону; тайм-менеджмент</p>
Методи навчання	<p>Пояснювально-ілюстративні, інтерактивні: мікророзповідання, інверсії, емпатії, інциденту, конкретної професійної ситуації</p> <p>Рольовий тренінг.</p>

	Розв'язування психологічних завдань.
Перелік основних практичних завдань	<p>Модуль 1. «Теоретичні засади вивчення психології бізнесу»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Створення бізнес-плану власної бізнес-ідеї. 2. Розробка технологічного конвеєру та організаційної структури бізнесу процесу. 3. Написання посадових інструкцій та розробка стратегії підбору працівників. <p>Модуль 2. «Прикладні проблеми психології бізнесу»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психологічна діагностика особистості підприємця. 2. Створення програми адаптації нових співробітників для підприємства. 3. Створення бренду компанії.
Література для вивчення дисципліни	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бутко М.П., Неживенко А.П., Пета Т.В. Економічна психологія. Навч. посібн. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 232 с. 2. Гусева О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С., Хлевицька Т.Б. Психологія підприємництва та бізнесу: навч. посібн. Київ : Державний університет телекомунікацій, 2019. 257 с. 3. Жигайло Н.І., Кохан М.О., Данилевич Н.М. Психологія бізнесу: навч. посібн. Львів : Видав. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 256 с. 4. Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю. Психологія сучасного бізнесу : навч. посібн. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 168 с. 5. Підприємництво та бізнес-культура : підручн. / [Л.О. Лігоненко, Г.Л. Піратовський, І.В. Молоштан та ін.]; за заг. ред. Л.О. Лігоненко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ : КНТЕУ, 2020. 507 с. <p>Допоміжна</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Баранівський В.Ф., Терещенко Л.Ф. Психологія бізнесу (практикум) [Текст] [Текст] : навч. посіб. Київ : Інтерсервіс, 2010. 152 с. 7. Данчева О., Швалб Ю. Практична психологія в економіці та бізнесі: навч. посібн. Київ : Лібра, 1999. 270 с. 8. Жигайло Н. Психологія бізнесу, лідерства та комунікацій як перспективний науковий напрям в Україні та Європі. Вісник Львівського університету. Серія психологічні науки. 2018. Вип. 3. С. 103–108. 9. Карамушка Л.М. Психологія управління: навч. посібн. Київ : Міленіум, 2003. 344 с. 10. Кучеренко В.Р. Основи бізнесу. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): навч. посіб. / за заг. ред. В.Р. Кучеренко [В.Р. Кучеренко, Н.В. Добрава, Я.П. Квач, М.М. Осіпова. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 176 с. 11. Кайдалова Л.Г., Пдяка Л.В. Психологія спілкування: навчальний посібник. – Х.: НФаУ, 2011. – 132 с. 12. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва. Навчальний посібник / Пачковський Ю.Ф. – К.: Каравела, 2017. – 416 с.
Політика курсу	<p>Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).</p> <p>Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба,</p>

	працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із викладачем. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.			
Політика оцінювання	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою протягом семестру			
	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
	Робота на семінарському (практичному) занятті (в тому числі доповідь, виступ, повідомлення, участь у дискусії)	10	3	30
	ІНДЗ	30	1	30
	Модульна контрольна робота	20	2	40
	максимальна кількість балів 100			
Залік 100 б. Підсумкова оцінка: середнє арифметичне оцінок за семестр				
Політика виставлення балів. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час семінарських (практичних) занять				

