

bl

Міністерство освіти і науки України
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА

“ЗАТВЕРДЖЕНО”

на засіданні Вченої ради

Університету імені Михайла Драгоманова

Протокол № 5

від 12 квітня 2023 р.

Проєкту з навчально-методичної роботи

проф. Сеницької Р. М.



ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

ПРОЕКТНА ТА ФРАНЧАЙЗИНГОВА СИСТЕМИ ДОЗВІЛЛЯ

освітнього ступеня бакалавра

галузі знань: 01 Освіта /Педагогіка

спеціальності: 011 Освітні, педагогічні науки

освітньо-професійна програма «Педагогіка дозвілля»

Шифр за навчальним планом ПП 2.17

Розробник програми: Лещенко Н.А. – кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри педагогіки педагогічного факультету УДУ імені Михайла Драгоманова

Рецензенти:

Скиба Ю.А. доктор педагогічних наук, заступник директора з наукової роботи Інституту вищої освіти НАПН України

Шкурко І.І., кандидат педагогічних наук, професор, професор кафедри педагогіки педагогічного факультету УДУ імені Михайла Драгоманова

Обговорено та рекомендовано на засіданні Науково-методичної ради УДУ імені Михайла Драгоманова «26» квітня 2023 р., протокол № 1

Голова НМР



I. Пояснювальна записка

Програма нормативної навчальної дисципліни “Проектна та франчайзингова системи дозвілля” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівців освітнього рівня *бакалавр*, галузі знань *01 Освіта /Педагогіка*, спеціальності *011 Освітні, педагогічні науки*, шифр за навчальним планом *ПП2.17*.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретико – практичні знання про культурно-дозвіллове проектування в умовах франчайзингової системи.

Міждисциплінарні зв’язки викладання дисципліни “Проектна та франчайзингова системи дозвілля” узгоджується із вивченням циклу науково-предметної підготовки (“Дозвіллезнавство”, "Управління анімаційно-рекреаційними проектами", “Інтеграція мистецьких технологій в культурно-освітній системі дозвілля”, “Ігротехнології у сфері дозвілля і рекреації”, “Зарібужні івент-технології” та ін.).

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни “Проектна та франчайзингова системи дозвілля” є формування знань та навичок щодо організації та управління проектами у дозвіллевій сфері, впровадження проектних рішень у культурно-дозвіллову діяльність з різними категоріями населення.

Основними *завданнями* вивчення дисципліни “Проектна та франчайзингова системи дозвілля” є:

- ознайомлення студентів із теоретичними засадами проектування та франчайзингу;
- усвідомлення студентами методологічних засад, теоретичних положень, ціле-ціннісних орієнтирів проектування культурно-дозвіллової діяльності для різновікової аудиторії;
- ознайомлення зі специфікою франчайзингових проектів у сфері дозвілля;
- оволодіння студентами спеціальними знаннями, уміння та навичками розробки соціокультурних проектів;
- засвоєння навичок аналізу практичного досвіду та пошуку інноваційних рішень проблем культурного дозвілля засобами проектування.

Основні результати навчання і компетентності згідно з вимогами освітньо-професійної програми:

№ з/п	Результати навчання	Компетентності
--------------	----------------------------	-----------------------

1.	ПРН1. Володіти основними знаннями і поняттями з педагогіки, психології, педагогіки дозвілля, теорії і методики культурно-дозвіллевої діяльності та рекреації.	ФК1. Здатність організовувати і здійснювати педагогічно-дозвіллеву і педагогічно-рекреаційну діяльність в установах культурно-освітнього та оздоровчо-педагогічного призначення.
2.	ПРН2. Знати психолого-педагогічні особливості навчання, виховання та розвитку різних вікових груп населення у сфері культурно-освітнього дозвілля.	ФК2. Здатність розробляти педагогічно-дозвіллеві програми для населення всіх вікових категорій.
3.	ПРН4. Уміти вільно оперувати педагогічними методиками організації та проведення індивідуальної, групової культурно-дозвіллевої діяльності та рекреації.	ФК4. Здатність до саморозвитку на основі рефлексії результатів професійної діяльності.
4.	ПРН3. Уміти конструктивно розв'язувати професійні, проблемні завдання, здійснювати суб'єкт-суб'єкту, педагогічно доцільну, партнерську взаємодію на основі загальнолюдських цінностей, етики і моралі. ПРН7. Вільно спілкуватися державною, іноземною мовами для обговорення результатів освітньої, професійної (культурно-дозвіллевої, педагогічно-рекреаційної) діяльності.	ФК5. Здатність використовувати основи теорії та методології освіти, педагогіки, педагогіки дозвілля у професійній діяльності.
5.	ПРН10. Уміти проектувати культурно-освітній, педагогічно-дозвіллевий розвивальний простір з урахуванням результатів моніторингу.	ФК6. Здатність організовувати соціально-культурну, педагогічно-розвивальну діяльність усіх вікових груп населення.

II. Орієнтовний тематичний план дисципліни

№ з/п	Назви модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)					Кількість годин (заочна форма навчання)				
		всього	Лек	сем	пр	СРС	всього	Лек	сем	пр	СРС
1.	Модуль I. Теоретичні аспекти проектної та франчайзингової діяльності в сфері дозвілля	29	6	4		19	30	4			26
1.1	Тема 1.1. Основи проектної діяльності в освіті	8	2			6	9	1			8
1.2	Тема 1.2. Соціально-педагогічне проектування: теоретичне обґрунтування та проблемне поле	11	2	2		7	10	2			8
1.3	Тема 1.3. Особливості проектування в системі франчайзингу.	10	2	2		6	11	1			10
	Модуль II. Організаційно-методичні основи культурно-дозвілєвого проектування	61	9	10	10	32	60	4	2	2	52
2.1	Тема 2.1 Алгоритм програмування проектів дозвілєвої діяльності	10	2	2	2	4	11	1			10
2.2	Тема 2.2. Структура текстового опису та презентація проекту	8	2		2	4	9	1			8
2.3	Тема 2.3. Методи культурно-дозвілєвого проектування.	11	1	2	2	6	9		1		8
2.4	Тема 2.4. Ресурсне забезпечення проекту в дозвілєвій сфері	12	2	2	2	6	11	1		1	9
2.5	Тема 2.5. Експертиза культурно-дозвілєвих проектів	10	2	2	2	4	10	1		1	8
2.6	Тема 2.6. Реалізація проектів культурно-дозвілєвої спрямованості	10		2		8	10		1		9
Всього		90	15	14	10	51	90	8	2	2	78

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS

III. Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами

Модуль I. Теоретичні аспекти проектної та франчайзингової діяльності в сфері дозвілля.

Тема 1.1. Основи проектної діяльності в освіті

Зміст теми. Проектна діяльність та нова освітня парадигма. Поняття та мета проектування. Складові проектування: інновація, суб'єктність, життєві концепції, цінності, норми, установки, ідеал.

Проектний фон. Вимоги до проектування: обмеженість, цілісність, послідовність і логічність, об'єктивність і обґрунтованість, компетентність авторів і персоналу, життєздатність.

Концепції проектної роботи: концепція об'єктно-орієнтованого підходу до діяльності, проблемно-орієнтований підхід, суб'єктно-орієнтований (тезаурологічний) підхід.

Сутність проекту, його ознаки. Різноманітні підходи до класифікації проектів. Характеристика дослідних проектів. Творчі проекти. Їх особливості. Пригодницькі, ігрові проекти. Поняття про інформаційні проекти. Практико-орієнтовані проекти. Внутрішні та міжнародні проекти. Проекти за кількістю учасників. Проекти за тривалістю виконання. Поняття про проектний цикл.

Тема 1.2. Соціально-педагогічне проектування : теоретичне обґрунтування та проблемне поле.

Зміст теми: Сутність поняття «соціально-педагогічний проект», його життєвий цикл. Суб'єкт та об'єкт соціального проектування, критерії їх вибору.

Поняття «педагогічного проектування». Форми педагогічного проектування: концепція, концепція процесу, мрія, план. Педагогічна технологія. Психологічні основи педагогічного проектування. Логіка побудови проектної діяльності педагога-організатора: предпроектний етап, етап реалізації, рефлексивний, післяпроектний. Суб'єкт та об'єкт педагогічного проекту. Типологія педагогічних проектів.

Поняття «соціокультурного», «культурно-дозвіллевого» проекту. Види соціокультурного проекту: соціальні, історико-культурної спрямованості, оздоровчі, соціально-педагогічні, проекти у сфері професійної культури.

Особливості «соціально-педагогічного проектування», його об'єкт та предмет, життєвий цикл (зародження ідеї, задум). Типологія соціально-педагогічних проектів.

Тема 1.3. Особливості проектування в системі франчайзингу.

Зміст теми: Поняття і сутність франчайзингу. Основні напрямки і види франчайзингу. Франчайзинг і франшизи в сфері послуг і дозвілля. Особливості розвитку франчайзингу в сфері дозвілля. Успішні практики міжнародного франчайзингу в Україні в сфері дозвілля і неформальної освіти. Тенденції розвитку вітчизняного і міжнародного франчайзингу в сфері дозвілля.

Модуль II. Організаційно-методичні основи культурно-дозвіллевого проектування

Тема 2.1. Алгоритм програмування проектів дозвіллевої діяльності

Зміст теми. Технологія планування педагогічного проекту. Функції проектного планування, форми та види планів проекту. Багатостадійне і багаторівневе

планування; ієрархічне планування. Виявлення ризиків та їх попередження. Прогнозування результатів проектної діяльності.

Обґрунтування проекту. Побудова цілей. SMART-аналіз.

Етапи реалізації проекту. План реалізації проекту, форма та особливості змісту.

Учасники та партнери проекту. Діаграма Ганта. Загальний бюджет проекту.

Тема 2.2. Структура текстового опису та презентація проекту

Зміст теми. Поняття і структура текстового опису проекту. Аплікаційна форма як текстове оформлення проектної пропозиції. Цілепокладання в проектній діяльності: народження та фіксація задуму проекту, самоаналіз, розробка концепція проекту, завдання проекту.

Презентація як форма представлення проекту. Визначення цільової аудиторії проекту (підлітки та молодь, люди третього віку, люди з особливими потребами). Презентації з метою підтримки державних органів, громадськості, ЗМІ.

Тема 2.3. Методи культурно-дозвілєвого проектування.

Зміст теми: Поняття і функції методів колективної роботи над проектом. Види методів роботи над проектом, їх характеристика. Дискусія. Метод «мозкової атаки». Ділова гра. Метод фокальних об'єктів. ТРВЗ — теорія рішення винахідницьких завдань. Метод створення сценаріїв. Метод контрольних запитань. Методика матриці ідей. Метод синектики. Метод вживання в роль. Метод аналогії. Метод асоціації.

Сучасні методи реалізації масштабного проекту в культурно-дозвілєвій сфері. Онлайн формат для проведення масштабних програм.

Тема 2.4. Ресурсне забезпечення проекту в дозвілєвій сфері

Зміст теми: Процес управління людськими ресурсами. Лідерство в команді. Лідер та керівник проектної команди. Функції та основні відмінності у діяльності.

Формування і розвиток проектної команди. Характеристика проектної команди: склад, структура, групові процеси. Підходи до формування команди. Соціально-психологічні чинники ефективної роботи команди. Соціально-психологічний клімат. Стадії розвитку команди за Брюсом Такером. Мотиваційні аспекти діяльності. Конфлікти при виконанні педагогічного проекту.

Вартість проекту. Ресурсне планування дозвілєвого проекту. Планування витрат. Класифікація витрат проекту. Основи визначення оцінки вартості.

Управління комунікаціями та інформаційним забезпеченням проекту.

Тема 2.5. Експертиза культурно-дозвілєвих проектів

Зміст теми. Поняття експертизи. Об'єкт та предмет експертної оцінки. Критерії експертизи інноваційних проектів: методологічні, процесуальні, ресурсні, технологічні, результативні. Етапи технології експертизи культурно-дозвілєвих проектів.

Експерти. Методи відбору експертів: метод випадкового механічного відбору, метод відбору за документальними даними, метод відбору експертів, що ґрунтується на їх самооцінках, методика взаємооцінок.

Методи експертизи. Метод експертної оцінки. Метод фокус-груп. Ситуаційний аналіз. Метод «Делфі». Методи активізації інноваційних рішень. Методи обробки даних. Контент-аналіз. Експертний висновок.

Тема 2.6. Реалізація проектів культурно-дозвілєвої спрямованості

Зміст теми: Реалізація проекту як заключний етап проектної діяльності. Захист проекту. Технологія методу Р-М-Р (Результати-Методи-Ресурси). Управління реалізацією проекту. Функціональна структура управління. Матрична структура управління. Проектне управління.

Контроль над реалізацією проекту. Види контролю: попередній, поточний, заключний контроль. Моніторинг проекту.

Ліквідація проекту. Перспективи життя після проекту.

IV. Засоби діагностики успішності навчання

Методи усного контролю: індивідуальне та фронтальне опитування, моделювання, усна презентація виконаних завдань, аналіз заходів.

Методи письмового контролю: творчі роботи (сценарії, сценарні плани, тексти доповідей, план підготовки ігрового заходу, проект); модульні контрольні роботи.

V. Формою підсумкового контролю є екзамен

Критерії оцінювання знань студентів

Система оцінювання результатів успішності засвоєння знань, умінь, комунікацій, автономності та відповідальності студентів з навчальної дисципліни включає поточний, модульний та семестровий контроль якості результатів навчання. Підсумкова оцінка студента із вивчення дисципліни визначається за 100 бальною шкалою. Вона розраховується як середнє арифметичне поточної оцінки роботи студента впродовж семестру (60 балів) і результату іспиту (40 балів – максимальний бал). Навчальні досягнення студентів із дисципліни “*Проектна та франчайзингова системи дозвілля*” оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Підготовка до підсумкового контролю здійснюється студентами самостійно, відповідно до питань, що подаються викладачем після повного курсу вивчення дисципліни.

VI. Інформаційні джерела для вивчення курсу

Основні:

1. Біла О.О. (2019). *Соціально-педагогічне проектування в закладах дошкільної, початкової та позашкільної освіти (контекст університетської підготовки соціологів)* : навчально-методичний посібник Одеса : Астропринт.
2. Блага Н. В. (2021) *Управління проектами*: навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ.
3. Довгань Л.Є. (2017) *Управління проектами*. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського.
4. Корж Л.О. (2021). *Міжнародний досвід та перспективи розвитку франчайзингу в Україні*: кваліфікаційна робота випускника освітнього ступеня бакалавр, спеціальності 051 «Економіка», Київ.
5. Практика реалізації педагогічних проектів : навчально-методичний посібник (авт.-упоряд. І.В.Єгорова). (2021). Івано-Франківськ.
6. Розробка системи управління освітніми ІТ-проектами. Взято з : https://web.kamihq.com/web/viewer.html?state=%7B%22ids%22%3A%5B%221eFX8UN_0qtDFn2QTgXrxQhamQXk0FD6%22%5D%2C%22action%22%3A%22open%22%2C%22userId%22%3A%22100776627183663005845%22%2C%22resourceKeys%22%3A%7B%7D%7D&kami_user_id=30764471
7. Управління проектами і фандрайзинг у сфері освіти : навчально-методичний посібник (авт.-упоряд. І.В.Єгорова) (2021). Івано-Франківськ.
8. Управління проектами: навч. посіб. (ред. Ю. І. Буріменко). (2017). Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова.

Допоміжні:

9. Гайдук О.С. (2020). *Організація культурно-дозвіллевої діяльності молоді*: методичні рекомендації. Ужгород.
10. Дубровіна І.В. (2021). *Експертиза сучасних наукових арт-джерел: культурологічний аспект*. Сучасна наука: світові тенденції, технології та інновації. Матеріали науково-практичної конференції. Херсон: Видавництво «Молодий вчений», 64 – 68.
11. Жолудь А., Шаповал А. (2017) *Аналіз концептуальних основ та можливостей управління освітніми ІТ-проектами*. Наукова діяльність як шлях формування професійних компетентностей майбутнього фахівця:

- матеріали Міжнародної науково-практичної конференції за результатами наукових досліджень студентів. Суми: ФОП Цьома С.П., 25–27.
12. Коляда Т., Коляда Н. (2021). *Соціальне проектування як творчий процес*. Соціальна робота та соціальна освіта. Вип. 2(7). 35-41.
 13. Коновальчук І. І. (2021). *Технологічні аспекти експертизи якості інноваційних освітніх проектів* Впровадження сучасних технологій в процесі забезпечення якісної підготовки майбутніх фахівців дошкільної освіти: збірник наукових праць (зред. Л.В. Зданевич, Л.С. Пісоцької, Н.М. Миськової, Л.О. Онофрійчук). Хмельницький : ХГПА, 163–167.
 14. Кравченко Г.Ю., Мовмига Н. Є. (2018). *Проектний підхід як складова педагогічної інноватики на шляху до якісної вищої професійної освіти в Україні*. Pedagogical and psychological sciences: development prospects in countries of Europe at the the beginning of the third millennium: Collective monograph. Riga Izdevniecība “Baltija Publishing”, 2, 192 -209
 15. Мішина С. В., Мішин О. Ю. (2021). *Науково-практичні засади соціального проектування*. Ефективна економіка. 2020. № 1.
 16. Ноздріна Л., Ящук В., Полотай О. (2020) *Управління проєктами*. Київ : Центр навчальної літератури.
 17. Побоченко Л.М., Чиженко І.О. (2017). *Сучасні тенденції розвитку міжнародного франчайзингу в Україні*. Стратегія розвитку України (економіка, соціологія, право). № 2, 92-97.
 18. Проектна діяльність у системі професійної (професійно-технічної) освіти: практичний посібник (О. П. Радкевич, Н. В. Базелюк). (2020). Житомир: Полісся
 19. Семез А.А. (2012). *Соціально-педагогічне проектування: Навчально-методичний посібник для студентів вищих педагогічних навчальних закладів*. Кіровоград: РВВ КДПУ ім. В.Винниченка.
 20. Соціокультурне проектування в мистецтві: теорія та практика: підручник. (Н. В. Івановська, В. Д. Шульгіна, О. В. Яковлев) (2018). Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв.
 21. Управління проєктами : навчальний посібник до вивчення дисципліни для магістрів (укл.Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик.). (2017). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського.
 22. Хара Т. (2020). *Сутність та особливості проєктної діяльності*. На урок: освітній проєкт. Взято з: <https://naurok.com.ua/sutnist-ta-osoblivosti-proektno-diyalnosti-160861.html>
 23. Хігні Д. (2020). *Основи управління проєктами*. Харків : Фабула.
 24. Чернявська О. В., Соколова А. М. (2015). *Фандрайзинг: навчальний посібник*. 2-е вид., з доопрац. та допов. Київ: Алерта.
 25. Шкуро В. П. (2016). *Підвищення якості реалізації соціальних проєктів*. Збірник наукових праць. Психологічні науки. Т. 2. Вип. 9. С. 265-269.

26. Янченкова К.І. (2021). *Перспективні напрямки розвитку українського ринку франчайзингових послуг в умовах глобальних трансформацій* : кваліфікаційної роботи. Київ: НАУ.

Інформаційні ресурси

Офіційний сайт Міжнародної академії з франчайзингу. [Електронний ресурс].

Взято з : <http://www.npmaf.com/content/>

Офіційний сайт Міжнародної Асоціації з франчайзингу. [Електронний ресурс].

Взято з: <http://www.franchise.org>

Сайт асоціації франчайзингу (Україна) [Електронний ресурс]. Взято з :

<http://www.franchising.org.ua/index.php?pageid=63>