

**VI. Навчально-методична карта дисципліни  
«Івент-технології у сфері дозвілля»  
(денна форма)**

**ВСЬОГО – 90 год., з них: лекції – 10 год., семінарські – 14 год., практичні – 10 год.; самостійна робота – 56 год.**

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII
Модулі	Модуль I						Модуль II										
Назви модулів	Теоретичні основи івент-технологій у дозвіллі (25 балів)						Організація та оцінювання результатів освітньо-дозвіллевих подій(75 балів)										
Теми лекцій	Л.1. Інтегративно-наукові засади подієвого підходу в освітньо-дозвіллевому просторі.	Л.2. Освітньо-дозвіллева подія» як метод реалізації подієвого підходу в педагогіці дозвілля.	Л.3. Формування партнерських суб'єкт-суб'єктних відносин «event-педагог – учасник», «учасник – учасник» у відкритому освітньо-дозвіллевому середовищі.	Л.4. Планування та програмування подій в сфері дозвілля				Л.5. Особливості організації дозвіллевих заходів у педагогічній площині									
Теми семінарських/практичних робіт	С.1	С.2	П.1	П.2	С.3	С.4	С.5	С.6	П.3	П.4	С.7	П.5					
	Наукові засади дослідження подій в сфері дозвілля.	Сутність та класифікація «освітньо-дозвіллевих подій».	Учасники освітньо-дозвіллевого заходу.	Пошук ідей та можливостей для реалізації	Технологія розробки програми освітньо-дозвіллевих	Склад та функції персоналу в організації	Основи подієвого менеджменту та маркетингу	Залучення коштів на освітньо-дозвіллеву	Презентація освітнього проекту	Конференція «Освітні технології XXI ст.»	Оцінювання ефективності проведеного дозвіллевого івенту	Ефективність проведення семінару.					

	5 балів	5 балів	5 балів	цілей дозвіллев ого заходу 5 балів	подій 5 балів	дозвіллевих подій 5 балів	5 балів	діяльність. 5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
<b>Самостійна робота</b>	Самостійна робота Модуль I. Індустрія вражень та емоційна насиченість івент-заходів 5 балів			Самостійна робота Модуль II. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правові основи проведення заходів в освітньому-дозвіллевому середовищі. 1 бал</li> <li>2. Сучасні підходи до формування складу персоналу для дозвіллевих івент заходів. 1 бал</li> <li>3. Корпоратив як форма організації team-bulding. 1 бал</li> <li>4. Організація роботи із ЗМІ як складова подієвого івент-маркетингу. 1 бал</li> <li>5. Знання мотивації та побажань учасників заходу як обов'язкова умова роботи організаторів. 1 бал</li> <li>6. Партнерство між учасниками як одна із цілей організації події. 1 бал</li> <li>7. Проблема залучення та акумулювання коштів з різних джерел на здійснення освітньо-дозвіллевої діяльності. 1 бал</li> <li>8. Критерії та показники ефективності дозвіллевого заходу. 1 бал</li> <li>9. Фінансовий звіт проведення дозвіллевого івенту. 1 бал</li> <li>10. Значення фото- та відеозвітів у результатах подієвого заходу. 1 бал</li> </ol>								
<b>Види контролю</b>	Модульний контроль 1(5 балів)			Модульний контроль 2 (20 балів)								
<b>Залік</b>												

**VI. Навчально-методична карта дисципліни  
«Івент-технології у сфері дозвілля»  
(заочна форма)**

**ВСЬОГО – 90 год., з них: лекції – 6 год., семінарські – 2 год., практичні – 4 год.; самостійна робота – 78 год.**

Модулі	Модуль I		Модуль II		
<b>Назви модулів</b>	<b>Теоретичні основи івент-технологій у дозвіллі (25 балів)</b>		<b>Організація та оцінювання результатів освітньо-дозвіллевих подій (75 балів)</b>		
<b>Теми лекцій</b>	Л.1. Інтегративно-наукові засади подієвого підходу в освітньо-дозвіллевому просторі. Відносини між учасниками.	Л.2. «Освітньо-дозвіллева подія» як метод реалізації подієвого підходу в педагогіці дозвілля.	Л.3. Підбір персоналу. Особливості організації дозвіллевих заходів у педагогічній площині		
<b>Теми семінарських/практичних робіт</b>			С.1	П.1	П.2
	-		Планування та програмування подій в сфері дозвілля <i>5 балів</i>	Основи подієвого менеджменту та маркетингу <i>5 балів</i>	Презентація освітнього проекту <i>5 балів</i>
<b>Самостійна робота</b>	Самостійна робота Модуль I. 1. Ідея різновікового подієвого простору. Принцип «солідарності поколінь». <i>4 бали</i> 2. Параметри освітньо-дозвіллевого простору: мета, цінності, гнучка структура, подієвість, партнерська взаємодія; інтегрована система компонентів та суб'єкт-суб'єктних відносин. <i>4 бали</i>		Самостійна робота Модуль II. 7. Правові основи проведення заходів в освітньому-дозвіллевому середовищі. <i>2 бали</i> 8. Організація роботи із ЗМІ як складова подієвого івент-маркетингу. <i>2 бали</i> 9. Знання мотивації та побажань учасників заходу як обов'язкова умова роботи організаторів. <i>2 бали</i> 10. Партнерство між учасниками як одна із цілей організації події. <i>2 бали</i>		

	<p>3. Індустрія вражень та емоційна насиченість івент-заходів. <i>3 бали</i></p> <p>4. Ціннісно-смісловий простір спільної дозвілєвої діяльності. <i>3 бали</i></p> <p>5. Документування ідей та конкурс ідей. <i>3 бали</i></p> <p>6. Потенціал «творчого впливу ззовні» для розробки програми дозвілєвої події. <i>3 бали</i></p>	<p>11. Сучасні підходи до формування складу персоналу для дозвілєвих івент заходів. <i>2 бали</i></p> <p>12. Специфіка використання team-bulding в освітньо-дозвілєвій діяльності. <i>2 бали</i></p> <p>13. Корпоратив як форма організації team-bulding. <i>2 бали</i></p> <p>14. Проблема залучення та акумулювання коштів з різних джерел на здійснення освітньо-дозвілєвої діяльності. <i>1 бал</i></p> <p>15. Поняття фандрейзингу. Його види. <i>2 бали</i></p> <p>16. Планування фандрейзингової кампанії. <i>2 бали</i></p> <p>17. Спонсорінг як шлях залучення коштів для проведення подієвого заходу. Спонсорські градації. <i>2 бали</i></p> <p>18. Сутність і правила проведення освітньої конференції. <i>2 бали</i></p> <p>19. Свята та їх просвітницьке значення. Особливості проведення свят. <i>2 бали</i></p> <p>20. Виставки та ярмарки. Особливості організації у галузі дозвілля. <i>2 бали</i></p> <p>21. Семінар з освітньої проблематики. Етапи підготовки та проведення. <i>2 бали</i></p> <p>22. Критерії та показники ефективності дозвілєвого заходу. <i>2 бали</i></p> <p>23. Збір та аналіз оцінювальних анкет/відгуків учасників освітньо-дозвілєвих подій. <i>2 бали</i></p> <p>24. Фінансовий звіт проведення освітнього івенту. <i>2 бали</i></p> <p>25. Оцінка досягнутої мети освітнього івенту. <i>2 бали</i></p> <p>26. Значення фото- та відеозвітів у результатах подієвого заходу. <i>2 бали</i></p> <p>27. Формування бази контактів, розсилання матеріалів заходу. <i>2 бали</i></p> <p>28. Подяка учасникам дозвілєвої взаємодії. <i>2 бали</i></p> <p>29. SWOT-аналіз події. Співвіднесення очікувань та отриманих результатів. <i>2 бали</i></p>
<b>Види контролю</b>	Модульний контроль 1( <i>5 балів</i> )	Модульний контроль 2 ( <i>15 балів</i> )
<b>Залік</b>		