



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ ВИКЛАДАЧА-КОНСУЛЬТАНТА»

Кушнірук С.А. - доктор
педагогічних наук, доцент
sakushniruk@ukr.net
093-055-26-49

I. Основна мета дисципліни Формування іміджевої компетентності у магістрів ОПП «Педагогічне дорадництво»; володіння системою наукових понять, категорій іміджеології, набуття практичних навичок ефективного іміджування для найповнішої реалізації педагогічних, організаторських здібностей і талантів у системі освіти, формування у них системи професійних знань; сприяння розвитку у магістрантів творчого педагогічного мислення, вміння знаходити нові шляхи та форми роботи у професійній діяльності.

II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців Спеціальність 011 Освітні, педагогічні науки
BV2.04
цикл дисциплін вільного вибору студентів

III. Програмні результати навчання
ПРН6. Планувати й організувати освітній процес у закладі вищої освіти на основі студентоцентрованого, компетентнісного, індивідуального та контекстного підходів, сучасних досягнень освітніх, педагогічних наук.
ПРН7. Демонструвати навички розроблення навчальних і тематичних планів, навчальних і робочих програм, засобів діагностики успішності навчання тощо.
ПРН8. Демонструвати навички проведення різних форм навчальних занять у закладах вищої освіти, використовуючи сучасні методики, інструменти і технології навчання, необхідні для досягнення поставлених цілей.

IV. Короткий зміст дисципліни
Модуль 1 Теоретико-методологічна основи професійної іміджології
Модуль 2. Професійний імідж сучасного консультанта-викладач

V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни
Кафедра педагогіки Педагогічного факультету НПУ імені М.П. Драгоманова
Кушнірук С. А. - доктор педагогічних наук, професор

VI. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання дисципліни
На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ЄКТС), з яких:
лекційних – 6 год., семінарських – 2 год., практичних – 6 год., самостійної роботи – 76 год.
Дисципліна викладається у III семестрі.

VII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни

1. Бондаренко І. С. (2016). *Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії*. Запоріжжя: Запорізький національний університет.
2. Бондаренко І. С. (2014). *Іміджологія.: Імідж особистості: навч.-метод. посібн. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю»*. Запоріжжя: ЗНУ.
3. Хавкіна Л. М. (2017). *Іміджологія: навчально-методичний посібник*. Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна.

VIII. Система оцінювання
Поточний контроль: оцінювання на семінарських і практичних заняттях, виконання індивідуальних завдань.
Підсумковий контроль: залік у III семестрі.