

Силабус навчальної дисципліни  
**Серії друкованої продукції**

**1. Мета курсу** – розкрити ваш творчий потенціал у створенні серійних об'єктів – перекидного календаря та серії листівок – на основі нових набутих знань з проектування серій друкованої продукції та досвіду сучасних майстрів прикладної графіки.

**2. Місце навчальної дисципліни** в програмі підготовки фахівців спеціальності 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація  
Розширити практичний досвід художника–графіка, поглибити теоретичні знання як бази для свідомого використання принципів і прийомів створення серій друкованої продукції.

### **3. Завдання дисципліни**

Ми з вами дослідимо

- що означають поняття «серійний об'єкт», «ознаки серійності»;
- види друкованої продукції, прийоми та принципи її проектування;
- типи календарів, тематичний та рекламний календарі,
- значення концепції, конструкції, візуального матеріалу, шрифтів, композиції календарної сітки в розробці календаря;
- використання графічних редакторів в обробці зображень ручної графіки та виконанні ілюстрацій в техніці комп'ютерної графіки, у розробці календарної сітки та поєднанні її із зображенням;
- процес створення оригінал-макету календаря та графічної презентації проєкту.

### **4. Основні знання і уміння, яких набуває студент:**

Ми розширимо ваш практичний досвід художника у процесі вирішення наступних завдань:

- створіть серію листівок (до 5 шт.) на обрану тему (вітальні листівки до свят, тематичні листівки на тему кохання, весни тощо, листівки просвітницького характеру, присвячені видатним місцям, постатям тощо);
- створіть тематичний перекидний календар (тема обирається довільно, за типом календар може бути настінним або настільним, простої або складної конструкції).

### **5. Короткий зміст дисципліни**

1. Поняття серії в прикладній графіці. Поєднання творів в серії за єдністю ідейного спрямування, композиції, стилістики, із використанням елементів, що повторюються в кожному аркуші (шрифтів, зображень, кольорів тощо). Друкована продукція серійного виготовлення – листівки, календарі, плакати. Використання серій друкованої продукції в рекламі.

2. Поєднання авторських графічних зображень та рукописного шрифту в листівці. Етапи проектування серії листівок: вибір теми, стилістики ілюстрацій, накреслення шрифтів і визначення розташування шрифтових блоків на серійних аркушах.

Розробка ілюстрацій для серії листівок на обрану тему, створення невеликих блоків рукописного шрифту для їхнього оформлення.

Оформлення графічного планшету з презентацією серії листівок. Підбір шрифту інформаційного блоку планшету та оздоблювальних елементів, що відповідають обраній тематиці й стилістиці розробленої друкованої продукції.

3. Типи календарів – настінний, настільний, підвісний; календар з одного аркуша, перекидний на 12, або 6, або 4 аркуші, з обкладинкою та останньою сторінкою з повною календарною сіткою, простої конструкції, оригінальний календар складної конструкції. Вибір тематики, типу та форми календаря, стилістики ілюстрацій та типографських шрифтів, композиції календарної сітки та принципу її поєднання із зображенням.

Композиційне та конструктивне вирішення календаря, створення графічних композицій для його оформлення, об'єднаних тематикою, технікою виконання та стилістикою. Для перекидних календарів розробка обкладинки та графічного вирішення останньої сторінки.

Календарна сітка. Стандартні та оригінальні за композицією (в одну лінію, у вигляді кола, спіралі тощо) календарні сітки. Значення підбору шрифтів та узгодження їх зі стилістикою зображень та темою календаря.

Оригінал-макет календаря. Розробка макету календаря, підготовка його презентації.

#### **6. Назва кафедри і викладацький склад**

Кафедра образотворчого мистецтва педагогічного факультету, канд. мист., доцент Кравченко Н.І.

#### **7. Обсяг навчального навантаження**

На вивчення дисципліни відводиться 180 годин (6 кредитів), самостійна робота – 152 год., лабораторна робота – 28 год.

Дисципліна вивчається у 3 семестрі.

#### **8. Основні інформаційні джерела до вивчення дисципліни**

Даниленко В.Я. Дизайн: підручник. Харків: ХДАДМ, 2003.

Коновалова О. В. Історія та теорія дизайну. Навчальний посібник. Київ: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2013.

Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник. Київ: Кондор, 2007.

Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). Киев: Биос Дизайн Букс, 2009.

Мак Люэн М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры. Киев: Ника-Центр, 2004.

Савін В.М. Типографіка: Навчальний посібник. Київ: Вересень. 2003.

#### **9. Система оцінювання**

Поточний контроль: тестове оцінювання з акцентом на візуальний досвід, оцінювання творчого проєкту. (творче практичне завдання за вибором студента) у 3 семестрі.