

“ЗАТВЕРДЖЕНО”  
Декан факультету педагогіки і психології

В.І.Бондар  
“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
вибіркової навчальної дисципліни

**ПРИКЛАДНА ГРАФІКА  
З КОМП'ЮТЕРНИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ**

освітнього рівня бакалавр

галузь знань 02 Культура і мистецтво Образотворче мистецтво\*  
спеціальності 023 Образотворче мистецтво,  
декоративне мистецтво, реставрація  
шифр за навчальним планом ВВ1.3

Робоча програма розроблена на підставі навчальної програми “Прикладна графіка з комп’ютерними технологіями”, затвердженої на засіданні Вченої ради НПЦУ імені М.П.Драгоманова від “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ року, протокол №\_\_\_\_\_.

Розробники програми: Сова О.С., Цебенко Л.І., Шалварова К.С., старші викладачі кафедри образотворчого мистецтва НПУ імені М.П.Драгоманова.

Затверджено на засіданні кафедри образотворчого мистецтва

“\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ року, протокол №\_\_\_\_\_

Завідувач кафедри

ініціали)

\_\_\_\_\_ (Шевнюк О.Л.)  
(підпис) (прізвище та

**Опис дисципліни**  
**Шифр дисципліни ВВ1.3**

<b>Загальні характеристики дисципліни</b>	<b>Навчальне навантаження з дисципліни</b>		<b>Методи навчання і форми контролю</b>
Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Кількість кредитів - 15		Методи навчання пояснювально-ілюстративний мультимедійний практичний творче завдання
Спеціальність 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація	Загальна кількість годин		
	<i>Денна -450</i>	<i>Заочна</i>	
Освітній рівень: бакалавр	<b>Лекції</b>		
	<b>Семінарські (практичні) заняття</b>		
Вибіркова	<b>Лабораторні заняття</b>		Форми поточного контролю  оцінювання практичних завдань
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом – 3,4	<b>198</b>		
	<b>Індивідуальні заняття</b> 18		
Семестр – 5, 6,7,8	<b>Самостійна робота</b>		
	<b>252</b>		
Тижневе навантаження (год) аудиторне – 2,4,4,6 самостійна робота- 3,5,5,7	<b>Співвідношення аудиторних годин і годин СРС</b>		Форма підсумкового контролю екзамен, залік
Мова навчання - українська	<b>1:1,2</b>		

**Предмет вивчення навчальної дисципліни**

Засоби художньої виразності творів прикладної графіки та сучасні технології їх практичного виготовлення.

**Міждисциплінарні зв'язки** – колористика, історія образотворчого мистецтва, композиція.

**Мета і завдання навчальної дисципліни**

**Мета:** формування готовності до використання інформаційних технологій у процесі створення прикладних графічних творів та до навчання образотворчого мистецтва.

**Завдання:** ознайомлення з основними напрямками розвитку художньо-прикладної графіки на сучасному етапі, засвоєння конструктивних та композиційних закономірностей побудови творів прикладної графіки та засобів їх виразності; оволодіння практичним досвідом роботи над твором, призначеним для друку з використанням комп'ютерних технологій; оволодіння програмами для опрацювання векторної та растрової графіки Adobe Illustrator/Corel Draw і Adobe Photoshop, особливостями роботи з кольором і текстом, специфікою глобального управління об'єктами, можливостями використання фільтрів, масок і ефектів.

## II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують

№з/п	Компетентності	Програмні результати навчання
1	K04. Здатність до використання інформаційних технологій.	ПР04. Орієнтуватися в розмаїтті сучасних програмних та апаратних засобів, використовувати знання і навички роботи з фаховим комп'ютерним забезпеченням.
2	K13. Розуміти базові теоретичні та практичні закономірності створення цілісного продукту предметного-просторового та візуального середовища, володіти основними класичними та сучасними категоріями та концепціями мистецтвознавчої науки.	ПР01. Застосовувати комплексний художній підхід до створення цілісного образу ПР06. Застосовувати знання з композиції, розробляти формальні площинні, об'ємні та просторові композиційні рішення і виконувати їх у відповідних техніках і матеріалах.
3	K15. Володіти різними техніками та технологіями роботи у відповідних матеріалах.	ПР07. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів образотворчого і декоративного мистецтва.
4	K16. Генерувати авторські новаційні пошуки в практику сучасного мистецтва.	ПР08. Аналізувати, стилізувати, інтепретувати та трансформувати об'єкти (як джерела творчого натхнення) для розроблення композиційних рішень; аналізувати принципи морфології об'єктів живої природи, культурно-мистецької спадщини і застосовувати результати аналізу при формуванні концепції твору та побудові художнього образу
5	K09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	ПР11. Визначати мету, завдання та етапи мистецької, педагогічної та дослідницької діяльності, сприяти оптимальним умовам для якісного виконання роботи. ПР16. Володіти фаховою термінологією і методикою образотворчого мистецтва.
6	K18. Здатність адаптувати творчу (індивідуальну та колективну) діяльність до вимог і умов споживача.	ПР13. Усвідомлювати важливість виконання своєї частини роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

## III. Тематичний план дисципліни

На вивчення дисципліни відводиться 15 кредитів ЄКТС 450 год.

№ з/п	Назви модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)					Кількість годин (заочна форма навчання)				
		Ауд	Лекц	Сем	Лаб	СРС	Ауд	Лекц	Прак	Лаб	СРС
	<b>Модуль 1. Основи роботи в середовищі Adobe Illustrator / Corel Draw</b>	<b>34</b>			<b>34</b>	<b>50</b>					
1	Тема 1. Інтерфейс і палітри Adobe Illustrator / Corel Draw	4			4	6					
2	Тема 2. Операції з об'єктами в Adobe Illustrator / Corel Draw	6			6	8					
3	Тема 3. Робота з кольором в Adobe Illustrator / Corel Draw	4			4	6					
4	Тема 4.Робота з текстом в Adobe Illustrator / Corel Draw	6			6	10					
5	Тема 5.Растрові зображення і ефекти в Adobe Illustrator / Corel Draw	14			14	20					
	<b>Модуль 2. Основи роботи у середовищі Adobe Photoshop</b>	<b>60</b>			<b>60</b>	<b>75</b>					
6	Тема 6.Інтерфейс Adobe Photoshop	8			8	11					

7	Тема 7. Текстові ефекти та текстури у середовищі Adobe Photoshop. Створення рамок	4		4	6					
8	Тема 8 Імітація природних явищ у Adobe Photoshop	4		4	6					
9	Тема 9. Імітація об'єму в Adobe Photoshop	4		4	6					
10	Тема 10 Фотомонтаж і ретуш в Adobe Photoshop	20		20	23					
11	Тема 11. Додаткові фільтри Adobe Photoshop	20		20	23					
	<b>Модуль 3. Мистецтво книги, його художні та технологічні аспекти</b>	<b>68</b>		<b>68</b>	<b>85</b>					
12	Тема 12. Еволюція книги з давнини до наших днів. Структурні елементи книги.	8		8	10					
13	Тема 13. Композиційні засоби в оформленні книги. Архітектоніка книги	6		6	8					
14	Тема 14 Макет книги від концепції до реалізації задуму	54		54	62					
	<b>Модуль 4. Прикладна графіка як мистецтво візуальної комунікації</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	<b>42</b>					
	Тема 15. Художнє проектування графічних творів рекламного призначення. Засоби виразності	6		6	8					
	Тема 16. Поняття фірмового стилю. Художньо-графічні елементи індивідуалізації фірми або закладу	6		6	8					
	Тема 17. Особливості роботи над рекламним проектом. Пошук виразного художнього образу	24		24	26					
<b>Разом за курс:</b>		<b>198</b>		<b>198</b>	<b>252</b>					

#### IV. Зміст дисципліни

№ з/п	Зміст модулів	Кількість годин	
		Всього	Лекцій
1	<b>Модуль 1. Основи роботи в середовищі Adobe Illustrator / Corel Draw</b>	34	
	<b>Тема 1. Інтерфейс і палітри Adobe Illustrator / Corel Draw</b>		

Інтерфейс Illustrator / Corel Draw. Головне вікно програми. Клавіатурні скорочення. Меню. Вікно документа. Контекстне меню. Палітри. Операції з файлами: відкриття, збереження, закриття. Перегляд і масштабування документа. Переміщення по документу. Режими перегляду. Робота у декількох вікнах. Параметри документа. Установка монтажно́ї області, сторінки принтера. Інформація про документ.

Команди підменю Настройки. Файли параметрів. Файли завантаження  
Точні контури: елементи контуру, побудова прямолінійного і криволінійного контуру. Редагування контуру за точками: додавання і видалення точок контуру, замикання і розмикання контуру, режими виділення, редагування форми сегментів, зсув точок і сегментів, вирівнювання точок контуру.

Довільні контури: рисування контуру та його параметри, коригування контуру, його згладжування та видалення його частини.

Фігури: задавання їх параметрів. Прямокутник. Еліпс. Багатокутник. Зірка. Спіраль.

## **Тема 2. Операції з об'єктами в Adobe Illustrator / Corel Draw**

Виділення об'єктів: інструменти виділення, виділення об'єкта як цілого, виділення опорних точок і сегментів, блокування об'єктів

Трансформація об'єктів і її способи: видалення, вирізання, копіювання, вклеювання, переміщення, масштабування, обертання, відображення, нахил. Палітра Transform. Трансформація декількох об'єктів, повторна трансформація, трансформація окремих точок контуру.

Складна деформація контуру за допомогою фільтрів деформації

## **Тема 3. Робота з кольором в Adobe Illustrator / Corel Draw**

Математичний опис кольорів: модель RGB і CMYK. Види кольорового друку. Основні прийоми роботи з кольором: заливання, обведення.

Інструменти для роботи з кольором. Задавання кольорової моделі.

Зміна кольорів у палітрі Toolbox. Редагування кольорів у палітрі Color.

Кольори градієнту, його палітра та інструмент, створення і

редагування. Трансформація об'єкта з градієнтним заливанням.

Градієнтне заливання декількох об'єктів.

Каталог кольорів. Властивості зразків. Відтінки. Спеціальні кольори.

Основні команди меню.

Візерунчасті заливки. Операції з візерунками. Застосування візерунків до об'єктів. Копіювання кольорів інших об'єктів.

Установки атрибутів. Автоматичні операції з атрибутами. Виділення об'єктів за атрибутами. Переведення кольорів у іншу модель.

Автоматичне надання кольорів

Бібліотеки зразків. Стандартні бібліотеки. Обмін кольорами між документами. Бібліотеки візерунків.

Основні атрибути обведень: колір, товщина, сполучення, форма закінчення ліній. Додаткові атрибути та можливості: пунктир, створення стрілок, перетворення обведення у контур.

Об'єктні обведення, їх застосування і видалення. Виділення і редагування кольору з пензлем. Операції з пензлем. Створення нового пензля. Властивості пензля Calligraphic, Scatter, Pattern, Art..

Редагування пензлів. Робота з бібліотеками пензлів. Переведення пензлів у контури, що редагуються.

Виміри в Illustrator / Corel Draw: система, лінійки, палітри та інструменти.

Перекриття об'єктів. Зміна порядку накладання об'єктів. Виділення

об'єкта під іншим об'єктом. Спеціальне вклеювання.  
Вирівнювання об'єктів. Створення спрямовуючих ліній і об'єктів.  
Вирівнювання об'єктів і логічні спрямовуючі. Блокування і відображення спрямовуючих. Операції з спрямовуючими.  
Координатна сітка. Команди вирівнювання.  
Групи і комбіновані контури. Створення і виділення групи об'єктів.  
Рівні при групуванні. Розбиття групи на окремі об'єкти.  
Комбінування контурів. Комбіновані контури. Регулювання розташування отворів в комбінованому контурі. Дії з контурами.  
Злиття. Перетинання. Виключення. Ділення. Накладання. Склеювання.  
Обрізання. Обведення. Імітація прозорості. Розрізання контуру.

#### **Тема 4. Робота з текстом в Adobe Illustrator / Corel Draw**

Створення та види текстових об'єктів. Простий текст. Текст в області.  
Текст на контурі. Вертикальний текст. Виділення текстових об'єктів.  
Відображення тексту. Атрибути символів тексту: шрифт, накреслення, кегль, інтерліньяж, кернінг, трекінг, ширина і висота, базова лінія, Вертикальний текст.

Атрибути абзацу: вирівнювання, відступи, відбивки, позиції табуляції, інтервали.

Автоматичне редагування тексту. Параметри переносу. Пошук і заміна символів і шрифтів. Пунктуація та лігатури. Зміна регістру тексту. Ієрогліфічний набір

Особливі властивості текстових об'єктів. Трансформація тексту вздовж контуру. Текст в області. Створення і редагування колонок. Розгін заголовків. Переведення тексту в редаговані контури.

Представлення об'єктів. Палітра Appearance. Численні заливки та обведення. Ефекти. Редагування представлень. Представлення груп та їх копіювання.

Графічні стилі. Палітра стилів. Призначення стилів об'єктам. Створення стилю. Імена стилів. Зв'язок стилю і об'єкта. Заміна стилів.

Слої. Палітра слоїв та їх створення. Активні слої та об'єкти. Блокування слоїв. Параметри об'єктів. Переміщення слоїв і об'єктів. Представлення слоїв. Маска слоїв. Зведення слоїв.

#### **Тема 5. Растрові зображення і ефекти в Adobe Illustrator / Corel Draw**

Растрова графіка. Глибина кольору. Формати файлів. Імпорт і експорт. Параметри основних форматів. Управління імпортованими зображеннями. Елементарні операції із зображеннями. Растеризація об'єктів. Растрові фільтри та ефекти: художні, штрихування, ескізні, спотворюючі, розмиття, різкості, стилізації, текстурування, растрування, растушевки, створення тіней. Фільтри перетворення растрових зображень у об'єктні: мозаїка, гравюра. Трасіровка зображень.

Маски та їх створення. Редагування масок. Маскування растрових зображень.

Пересікання та їх створення. Правила та властивості перетікання об'єктів. Перетікання та опорні точки об'єктів. Параметри перетікання. Переведення в редаговані контури. Перетікання комбінованих контурів, груп і масок.

Градiєнтна сітка. Додавання, редагування і видалення вузлів. Редагування кольорів переходів. Створення сітки командами. Можливості об'єктів сіток.

Діаграми, їх типи та побудова. Оформлення і редагування діаграм.

Палітра прозорості. Накладання прозоростей. Маска прозорості та

	<p>тонування. Друк та його особливості. Управління кольором. Треппінг і накладання. Друк кольоророзділення. Профілактика проблем. Оптимізація роботи в Adobe Illustrator / Corel Draw. Оптимізація робочого простору. Модулі, що підключаються. Макрокоманди Adobe Illustrator / Corel Draw у графіці для Web.</p> <p>Рекомендовані інформаційні джерела Бурлаков М. Самоучитель Adobe Photoshop CS. — СПб., 2004. Комолова Н. В., Тайц А. М., Тайц А. А. Самоучитель CorelDRAW 12: БХВ-Петербург; СПб; 2004 Пономаренко С.. Adobe illustrator CS: Наиболее полное руководство. — СПб, 2004</p>		
2	<p><b>Модуль 2. Основи роботи у середовищі Adobe Photoshop</b></p> <p><b>Тема 6. Інтерфейс Adobe Photoshop</b> Головне вікно Adobe Photoshop. Палітра інструментів: виділення, переміщення, обрізка, малювання, ретуші, заливки, корекції, створення контурів і фігур, вибору кольорів і режиму роботи тощо. Головне меню Adobe Photoshop: файл, редагування, зображення, шар, виділення, фільтр, вид, вікно. Основні палітри Adobe Photoshop: навігатор, інфо, синтез, каталог, стилі, протокол, операції, слої, канали, контури, зразки інструментів, гістограма тощо. Настройка Adobe Photoshop. Робота з тоновими кривими. Автоматизація роботи. Робота з текстом. Робота з контурами і фігурами. Робота з каналами і масками. Стилі та ефекти. Палітра пензлів. Оглядач файлів.</p> <p><b>Тема 7. Текстові ефекти та текстурні у середовищі Adobe Photoshop. Створення рамок</b> Види текстових ефектів. Напис вогнем, льодом, кров'ю, водою. Ломаний текст. Лазерний напис. Букви під снігом. Матове скло. Залізні букви. Хромовані букви. Золоті букви. Камінні букви. Букви під водою. Об'ємні крапки. Тривимірний текст. Піксельний текст тощо. Види текстур в середовищі Adobe Photoshop. Імітація дерева, каменю, камуфляжу, води, металу, мозаїки, цегли, граніту, мармуру, скотчу, біологічних структур, кристалів. плазми. Ефекти жалюзі, швидкості тощо. Створення градієнтних рамок. Художня рамка. Дерев'яна рамка. Швидка рамка.</p>	60	
	<p><b>Тема 8. Імітація природних явищ у Adobe Photoshop</b> Імітація сходу сонця, райдуги, дощу, туману, блискавки, снігу, краплин дощу, вибухів і вогню. Малюємо космос, сонячне затемнення, ніч, відображення у воді, метеор тощо</p> <p><b>Тема 9. Імітація об'єму в Adobe Photoshop</b> Застосування фільтру 3D Transform. Зображення металевих труб і болтів, гудзиків. Імітація загорнутого кутика. Об'ємні кнопки. Шестерні. Тривимірні композиції з шарів. Зображення динаміку, сигарети, стильних фігур, об'ємної планети тощо.</p> <p><b>Тема 10. Фотомонтаж і ретуш в Adobe Photoshop</b> Ретуш старого фото. Способи зміни кольору очей. Розфарбовування контурного зображення і чорно-білого фото. Злиття фото. Різноманітні фото компонування. Незакінчений малюнок. Імітація старого фото. Малюнок з фото. Фото у стилі глянцевого журналу</p> <p><b>Тема 11. Додаткові фільтри Adobe Photoshop</b> Різноманітні додаткові фільтри Adobe Photoshop: створення зовнішнього світіння, рідини, що капає, імітації вогню і хутра, скла і</p>		



	<p>мармуру, фільтри деформацій, створення тіней, ефекти плетива, зім'ятого паперу тощо</p> <p>Рекомендовані інформаційні джерела</p> <p>Бурлаков М. Самоучитель Adobe Photoshop CS. — СПб., 2004.</p> <p>Пономаренко С.. Adobe illustrator CS: Наиболее полное руководство. — СПб, 2004</p>		
3	<p><b>Модуль 3. Мистецтво книги, його художні та технологічні аспекти</b></p> <p><b>Тема 12. Еволюція книги з давнини до наших днів. Структурні елементи книги</b></p> <p>Ключові моменти в історії книги, її виготовлення і оформлення. Сувої, книги-кодекси, першодруки. Сучасні технології друку. Види видань. Конструкція, зовнішні і внутрішні елементи книги (футляр, супкробкладинка, обкладинки різних типів, блок, авантитул, титул, шмуцтитули, заставки, кінцівки, ініціали та ін.). Використання графічних зображувальних засобів у книзі. Ілюстрація як художня інтерпретація тексту та засіб передачі емоційної атмосфери художнього твору. Види ілюстрацій. Відомі художники-ілюстратори.</p> <p><b>Тема 13. Композиційні засоби в оформленні книги. Архітектоніка книги</b></p> <p>Архітектоніка - найважливіший принцип композиції книги. Композиційні закономірності побудови елементів книги, фактори, що впливають на її художній образ (концепція оформлення видання, єдність змісту і форми, внутрішня організація елементів, візуалізація тексту, ілюстрування, стилістична та композиційна єдність шрифту і зображення та ін.).</p> <p><b>Тема 14. Макет книги від концепції до реалізації задуму</b></p> <p>Виготовлення макету книги як процес системного проектування майбутнього видання, технологічні особливості цього процесу.</p> <p>Рекомендовані інформаційні джерела</p> <p>Большаков М.В. Декор и орнамент в книге. – М.: Книга, 1990.</p> <p>Валуенко Б.В. Использование нематериальных фактур во внешнем оформлении книги, - К.: Реклама, 1989.</p> <p>Шевнюк О.Л. Словник термінів образотворчого мистецтва. – К., 2013.</p>	68	
	<p><b>Модуль 4. Прикладна графіка як мистецтво візуальної комунікації</b></p>	36	
	<p><b>Тема 15. Художнє проектування графічних творів рекламного призначення. Засоби виразності</b></p> <p>Види прикладних художньо-графічних творів та їх функціональне призначення. Засоби виразності прикладної графіки та естетичні якості графічних творів. Єдність форми і змісту Синтез зображення і ткесту, їх композиційна єдність. Знаковість, лаконізм, умовність графічних зображень. Принципи композиційної побудови прикладних графічних творів.</p> <p>Види реклами. Друкована реклама. Різноманітні підходи до рекламування товарів або послуг, прийоми, що використовуються в галузі графічної реклами. Структурні елементи рекламного повідомлення (графічна частина: зображення, товарний знак, логотип, рекламний слоган та інформаційно-текстова частина). Створення рекламного комплексу (товарний знак, логотип, листівка, плакат (календар) на задану тему, композиційні вимоги до кожного елемента.</p> <p><b>Тема 16. Поняття фірмового стилю. Художньо-графічні елементи індивідуалізації фірми або закладу</b></p>		

	<p>Фірмовий стиль як засіб формування іміджу фірми. Основні завдання айдентики. Компоненти фірмового стилю. Фірмовий знак, історія його використання, класифікація та особливості графічного виконання. Фірмове ім'я та його графічний виразник - логотип. Колір. Шрифт. Брендбук. Образність та стильова єдність в оформленні документації фірми, рекламної та сувенірної продукції.</p> <p>Айдентика як мистецтво і як візуальна основа бізнесу</p> <p><b>Тема 17. Особливості роботи над рекламним проектом. Пошук виразного художнього образу</b></p> <p>Особливості проектування фірмового стилю конкретної фірми, з урахуванням концепції її діяльності. Вибір графічних, колірних, ритмічних, пластичних та стилістичних прийомів оформлення. Робота над емблемою та логотипом. Композиційна організація елементів фірмового стилю. Збагачення і розвиток ескізного задуму в процесі роботи над елементами композиції.</p> <p>Рекомендовані інформаційні джерела</p> <p>Афенченко Г. В., Богоявленський О. В., Верлока В. С., Жердев М. Д., Наумова О. Е. Маркетингова політика комунікацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Українська держ. академія залізничного транспорту / В.С. Верлока (ред.). — Х. : УкрДАЗТ, 2007.</p> <p>Пастырь И.В. Креативность познания композиции изобразительного искусства. Пособие – Измаил, 2005.</p> <p>Куценко М. Основы графического дизайна.-К.:Кондор,2006.</p>		
	<b>Разом за курс:</b>	<b>198</b>	

#### 4.2. Плани лабораторних занять

№ п/п	Завдання	
	<b>Модуль 1. Основи роботи в середовищі Adobe Illustrator / Corel Draw</b>	<b>34</b>
1	<p><b>Тема 1. Інтерфейс і палітри Adobe Illustrator / Corel Draw</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оволодіння створенням контуру інструментом Pen.</li> <li>- Оволодіння редагуванням контуру.</li> <li>- Оволодіння створенням і коригуванням довільними контурами.</li> </ul>	4
2	<p><b>Тема 2. Операції з об'єктами в Adobe Illustrator / Corel Draw</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Створення зображення з використання і коригуванням фігур.</li> <li>- Створення зображення на основі прийомів виділення і трансформації об'єкта.</li> <li>- Створення зображення використанням фільтрів деформації.</li> </ul> <p>(На прикладі створення логотипу).</p>	6
3	<p><b>Тема 3. Робота з кольором в Adobe Illustrator / Corel Draw</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Створення ілюстрації з редагуванням кольорів.</li> <li>- Створення ілюстрації з використанням градієнту.</li> <li>- Створення кольорового зображення із застосуванням каталогу зразків.</li> </ul> <p>(На прикладі виконання візитівки).</p>	4
4	<p><b>Тема 4.Робота з текстом в Adobe Illustrator / Corel Draw</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Створення рекламного зображення на основі прийомів роботи з текстом.</li> </ul> <p>(На прикладі створення рекламного буклету).</p>	6
5	<p><b>Тема 5.Растрові зображення і ефекти в Adobe Illustrator / Corel Draw</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Створення зображення з використанням обведення.</li> <li>- Створення зображень на основі роботи з пензлем.</li> <li>- Створення зображення на основі операцій з контуром.</li> </ul> <p>(На прикладі виконання афіші для виставки студентських робіт).</p>	14

	<b>Модуль 2. Основи роботи у середовищі Adobe Photoshop</b>	<b>60</b>
6	<b>Тема 6. Інтерфейс Adobe Photoshop.</b> - Створення ілюстрацій на основі растрових зображень. - Створення ілюстрації з використанням масок. - Створення об'ємного зображення за допомогою прийомів роботи з перетіканням. - Створення зображення із об'єктом-сіткою. - Створення ілюстрації із застосуванням прозорості. - Виконати зображення на основі роботи з контурами, фігурами та палітрою пензлів. (На прикладі обробки фотозображень та підготовки їх до друку).	8
7	<b>Тема 7. Текстові ефекти та текстурні у середовищі Adobe Photoshop. Створення рамок.</b> - Виконати творче зображення з використанням текстових ефектів. - Виконати зображення з використанням декількох текстур. (На прикладі створення обкладинки каталогу дипломних робіт).	4
8	<b>Тема 8. Імітація природних явищ у Adobe Photoshop.</b> - Створити творче зображення на основі імітації природних явищ	4
9	<b>Тема 9. Імітація об'єму в Adobe Photoshop.</b> - Оформити фотографію оригінальним обрамленням для сторінки журналу. - Виконати рекламний плакат з використанням фільтру тривимірного перетворення (обкладинка журналу або рекламного видання, афіша для виставки творчих робіт або ін.).	4
10	<b>Тема 10. Фотомонтаж і ретуш в Adobe Photoshop.</b> - Виконати творчий проект з використанням ефектів фотомонтажу, ретуші, фото імітацій тощо (каталог художніх робіт).	20
11	<b>Тема 11. Додаткові фільтри Adobe Photoshop.</b> Виконати плакат-самопрезентацію, сторінку персонального сайту. Створити зображення із застосуванням додаткових фільтрів Adobe Photoshop	20
	<b>Модуль 3. Мистецтво книги, його художні та технологічні аспекти</b>	<b>68</b>
12	<b>Тема 12. Еволюція книги з давнини до наших днів. Структурні елементи книги</b> Виготовити блокнот-записничок, практично ознайомитись з технологією виготовлення книги у твердій палітурці.	8
13	<b>Тема 13. Композиційні засоби в оформленні книги. Архітектоніка книги</b> Виготовити арт-словничок термінів книжкового мистецтва та зброшурувати його в зошит.	6
14	<b>Тема 14. Макет книги від концепції до реалізації задуму</b> Розробити концепцію оформлення обраного видання. Композиційно організувати елементи книги з метою створення цілісного просторово-образного ансамблю. При ілюструванні врахувати характерні особливості твору, його стилістику та емоційний колорит, використавши якомога ширший арсенал засобів образної розповіді. Виготовити посторінковий макет поліграфічного видання твору.	54
	<b>Модуль 4. Прикладна графіка як візуальна комунікація</b>	<b>36</b>
15	<b>Тема 15. Художнє проектування графічних творів рекламного призначення. Засоби виразності</b> Виконати порівняльний аналіз композиційно-образного вирішення двох поліграфічних видань інформаційно-реklamного призначення (листівки, буклети, плакати, візитівки або ін).	6
16	<b>Тема 16. Поняття фірмового стилю. Художньо-графічні елементи індивідуалізації фірми або закладу</b> Розробити емблему, знак, логотип обраної фірми або організації. Поєднавши	6

	стилізовані та спрощені зображення предметних форм з художнім написом, створити графічний знак-емблему організації та візитівку його працівника	
17	<b>Тема 17. Особливості роботи над рекламним проектом. Пошук виразного художнього образу</b> Виконати проектування фірмового стилю конкретної фірми, організації або закладу з урахуванням концепції їх діяльності. Вибрати відповідні графічні, колірні, ритмічні, пластичні та стилістичні прийоми оформлення. Композиційно організувати елементи фірмового стилю. Виходячи з конкретних завдань рекламодавця, розробити макет інформаційного буклету, рекламний плакат та календар, що рекламують їх послуги. Стилiстично об'єднати усі елементи.	24
	<b>Разом</b>	<b>198</b>

#### Рекомендовані інформаційні джерела

1. Бурлаков М. Самоучитель Adobe Photoshop CS. — СПб., 2004.
2. Комолова Н. В., Тайц А. М., Тайц А. А. Самоучитель CorelDRAW 12: БХВ-Петербург; СПб; 2004
3. Куценко М. Основи графічного дизайну.-К.:Кондор,2006.
4. Пономаренко С.. Adobe illustrator CS: Наиболее полное руководство. — СПб, 2004
5. Пастырь И.В. Креативность познания композиции изобразительного искусства. Пособие – Измаил, 2005.

#### 4.3. Організація самостійної роботи студентів

№ п/п	Завдання	Форми звітності
	<b>Модуль 1. Основи роботи в середовищі Adobe Illustrator / Corel Draw</b>	
1	Оволодіння основами настройки програми Adobe Illustrator / Corel Draw	Перевірка практичних навичок
2	Оволодіння основами редагування контурами різноманітних фігур	Перевірка практичних навичок
3	Оволодіння прийомами використання фільтрів деформації	Оцінка робіт
4	Створення зображення з використанням бібліотеки зразків	Оцінка робіт
5	Створення зображень на основі комбінованих обведень	Оцінка робіт
6	Створення рекламного тексту (реklamний буклет) Оволодіння операціями з комбінованими контурами	Перевірка практичних навичок
7	Виконати творчий проект з використанням ефектів фотомонтажу, ретуші, фото імітацій тощо (каталог художніх робіт)	Оцінка робіт
	<b>Модуль 2. Основи роботи у середовищі Adobe Photoshop</b>	
8	Створення зображень з використанням графічних стилей	Оцінка робіт
9	Створення ілюстрації на основі растрового зображення	Оцінка робіт
10	Створення зображення на основі маски, перетікання, градієнту та прозорості	Оцінка робіт
11	Оволодіння настройкою Adobe Photoshop	Оцінка робіт
12	Оволодіння прийомами створення тривимірного тексту	Оцінка робіт
13	Оволодіння сучасними текстурами Adobe Photoshop	Оцінка робіт
14	Оволодіння прийомами відображень у різних середовищах(обкладинка журналу або рекламного видання)	Оцінка робіт

15	Оволодіння прийомами роботи з текстурними рамками	Оцінка робіт
16	Виконання заготовки для анімованої кнопки	Оцінка робіт
17	Виконання панорамного зображення	Оцінка робіт
18	Оволодіння художніми фільтрами Adobe Photoshop	Оцінка робіт
	<b>Модуль 3. Мистецтво книги, його художні та технологічні аспекти</b>	
19	Виготовлення книжкового блоку та твердої обкладинки. Завершення роботи над блокнотом	Оцінка робіт
20	Вибрати художній твір для ілюстрування та зробити композиційний аналіз аналогічної літератури	Оцінка робіт
21	Виконати посторінковий ескіз майбутнього видання	Оцінка робіт
22	Привести всі елементи композиції книги до масштабної, ритмічної та стильової відповідності. При розробці образів головних героїв ілюстрацій та їх оточення максимально загострити індивідуальну характеристику зображуваних персонажів	Оцінка робіт
23	Виконати друк та брошурування книги	Оцінка робіт
	<b>Модуль 4. Прикладна графіка як візуальна комунікація</b>	
24	Виконання ескізів до емблеми, логотипу, візитівки. Виконання плакату-самопрезентації із застосуванням Adobe Photoshop	Оцінка робіт
25	Ескізування компонентів фірмового стилю	Оцінка робіт
26	Виконання елементів рекламного комплексу та його друк	Оцінка робіт

### Рекомендовані інформаційні джерела

Бурлаков М. Самоучитель Adobe Photoshop CS. – СПб., 2004.

Волошко В.И. Принципы решения знаковых изображений : Учебное пособие. – М., 1987.

Комолова Н. В., Тайц А. М., Тайц А. А. Самоучитель CorelDRAW 12: БХВ-Петербург; СПб; 2004

Луценко М. Основы графического дизайна. – К.:Кондор,2006.

Пономаренко С.. Adobe illustrator CS: Наиболее полное руководство. – СПб, 2004

Шевнюк О.Л. Словник термінів образотворчого мистецтва. – К., 2013.

## V. Контроль якості знань студентів

### 5.1.Форми і методи поточного контролю

	Бали
<b>III курс – 5 семестр</b>	
Поточні завдання – логотип (фірмовий знак-емблема) і візитівка	40
Поточне завдання – рекламний буклет	60
<b>Поточний рейтинговий бал</b>	<b>100</b>
<b>Екзаменаційна робота</b> – афіша для виставки студентських робіт або обкладинка до друкованого видання (журналу)	<b>100</b>
<b>III курс – 6 семестр</b>	
Поточні завдання – обкладинка журналу або рекламного видання, афіша для виставки творчих робіт або ін.	30
Поточне завдання – каталог художніх робіт	30
Поточне творче завдання – плакат-самопрезентація	40
<b>Поточний рейтинговий бал. Залік</b>	<b>100</b>

<b>IV курс – 7 семестр</b>	
Поточні завдання – блокнот-записничок, зброшурований словничок	30
Підсумкова творча робота – оригінали ілюстрацій книжкового видання	70
<b>Поточний рейтинговий бал</b>	<b>100</b>
<b>Екзаменаційна робота - оригінал-макет поліграфічного видання книги</b>	<b>100</b>
<b>IV курс – 8 семестр</b>	
Поточні завдання - графічний знак-емблема організації та візитівка	30
Підсумкова творча робота – розробка стилістично єдиного проекту рекламної продукції	70
<b>Поточний рейтинговий бал</b>	<b>100</b>
<b>Екзаменаційна робота – поліграфічне виконання елементів фірмового стилю</b>	<b>100</b>

## 5.2. Форми і методи підсумкового контролю

№п/п		Вид навчальної діяльності	Кількість балів
1	5 сем.	Підсумковий рейтинговий бал - Екзамен	<b>100</b>
2	6 сем.	Поточний рейтинговий бал- Залік	<b>100</b>
3	7 сем.	Підсумковий рейтинговий бал- Екзамен	<b>100</b>
4	8 сем.	Підсумковий рейтинговий бал- Екзамен	<b>100</b>

<b>КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНО-ТВОРЧИХ РОБІТ</b>				
	5 балів	4 бали	3 бали	0 балів
Змістова повнота й оригінальність навчально-творчої роботи 33,3%	Ідея навчально-творчої роботи повністю відповідає змісту завдання, є художньо виразною та цілісною, самостійною та інформативною	Ідея навчально-творчої роботи відповідає змісту завдання, є досить виразною та інформативно, містить елементи оригінальності	Ідея навчально-творчої роботи частково відповідає змісту завдання, є маловиразною й малоінформативно, що ґрунтується на існуючих зразках	Ідея навчально-творчої роботи не відповідає змісту завдання або є невиразною та шаблонною
Образотворча грамотність навчально-творчої роботи 33,3%	Студент застосовує закони і прийоми композиції (єдність, контраст, баланс, рух, домінанта, ритм тощо), колірні гармонії, використовує образотворчі техніки з майстерністю	Студент частково застосовує закони і прийоми композиції (єдність, контраст, баланс, рух, домінанта, ритм тощо), колірні гармонії, використовує образотворчі техніки з достатнім вмінням	Студент застосовує закони і прийоми композиції, колірні гармонії та використовує образотворчі техніки на елементарному рівні	Студент ігнорує закони і прийоми композиції, колірні гармонії, не володіє образотворчими техніками
Презентація 33,3%	Студент дотримується послідовності виконання всіх стадій навчально-творчого завдання, результат роботи характеризується акуратністю та контролем за процесом	Студент загалом дотримується послідовності виконання всіх стадій навчально-творчого завдання, поодинокі моменти неакуратної роботи не впливають на загальне художнє враження	Студент слабо опанував послідовності виконання всіх стадій навчально-творчого завдання, неконтрольованість і неакуратність процесів заважає художньому сприйманню кінцевого результату	Студент ігнорує грамотну послідовності виконання всіх стадій навчально-творчого завдання, робота виконано неакуратно та поза творчим контролем

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
80-89	<b>B</b>	добре	
70-79	<b>C</b>		
65-69	<b>D</b>		
60-64	<b>E</b>	задовільно	
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Навчально-методична карта дисципліни „ Прикладна графіка з комп’ютерними технологіями”

Всього 450 год., самостійна робота – 252 год., лабораторні –198 год.

### V семестр

Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Модулі	Модуль 1																	
Лекції																		
Дати																		
Теоретичні розділи	Основи роботи в середовищі Adobe Illustrator / Corel Draw																	
Лабораторні заняття	Інтерфейс і палітри Adobe Illustrator / Corel Draw		Контури і фігури в Adobe Illustrator / Corel Draw (логотип)			Операції з об’єктами в Adobe Illustrator / Corel Draw (візитівка)			Робота з кольором і текстом в Adobe Illustrator / Corel Draw (рекламний буклет)			Редагування обведень в Adobe Illustrator / Corel Draw (афіша)						
Самостійна робота	Настройка програми Adobe Illustrator / Corel Draw		Редагування фігур в Adobe Illustrator / Corel Draw			Робота з фільтрами деформації, використання бібліотеки зразків			Створення рекламного тексту. Використання графічних стилей			Застосування растрових зображень Використання масок, прозорості						
Види контролю	Перевірка практичних навичок та оцінка творчих робіт																	
<b>ЕКЗАМЕН</b>																		



## VI семестр

Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Модулі	Модуль 2														
Лекції															
Дати															
Теоретичні розділи	Основи роботи у середовищі Adobe Photoshop														
Лабораторні заняття	Зображення на основі роботи з контурами і фігурами та палітрою пензлів	Творче зображення на основі текстових ефектів	Ілюстрація з використанням декількох текстур	Творче зображення на основі імітації природних явищ	Оригінальне обрамлення для сторінки журналу (каталог художніх робіт)	Виконання каталогу художніх робіт з використанням фотомонтажу, ретуші фільтру, фото імітацій тощо (плакат-самопрезентація)									
Самостійна робота	Прийоми створення відображень у різних середовищах	Прийоми роботи з текстурними рамками	Заготовка для анімованої кнопки	Виконання панорамного зображення	Художні фільтри Adobe Photoshop	Прийоми створення відображень у різних середовищах									
Види контролю	Перевірка практичних навичок							Оцінка творчих робіт							
<b>ЗАЛІК</b>															

Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Модулі	Модуль 3																
Лекції																	
Дати																	
Теоретичні розділи	Мистецтво книги, його художні та технологічні аспекти																
Теми лекцій	Еволюція книги з давнини до наших днів. Структурні елементи книги																
Лабораторні заняття	Виготовити блокнот-записничок, практично ознайомитись з технологією виготовлення книги у твердій палітурці.		Зробити композиційний аналіз двох книжкових видань різного призначення		Розробити концепцію оформлення обраного видання. Композиційно організувати елементи книги з метою створення цілісного просторово-образного ансамблю. При ілюструванні врахувати характерні особливості твору, його стилістику та емоційний колорит, використавши якомога ширший арсенал засобів образної розповіді. Виготовити макет поліграфічного видання твору.												
Самостійна робота	Виготовлення книжкового блоку та твердої обкладинки. Завершення роботи над блокнотом		Вибрати художній твір для ілюстрування та зробити композиційний аналіз аналогічної літератури		Виконати посторінковий ескіз майбутнього видання Привести всі елементи композиції книги до масштабної, ритмічної та стильової відповідності. При розробці образів головних героїв ілюстрацій та їх оточення максимально загострити індивідуальну характеристику зображуваних персонажів Виконати друк та брошурування книги												
Види контролю	Перевірка практичних навичок								Оцінювання творчих робіт								
<b>ЕКЗАМЕН</b>																	

## VII семестр

Тиждень	1	2	3	4	5	6
Модулі	<b>Модуль 4</b>					
Лекції						
Дати						
Теоретичні розділи	Модуль 4. Прикладна графіка як візуальна комунікація					
Теми лекцій	Художнє проектування графічних творів рекламного призначення. Засоби виразності. Поняття фірмового стилю					
Лабораторні заняття	Виконати порівняльний аналіз композиційно-образного вирішення двох поліграфічних видань інформаційно-рекламного призначення (листівки, буклети, плакати, візитівки або ін)	Розробити емблему, знак, логотип обраної фірми або організації та візитівку	Виконати проектування фірмового стилю конкретної фірми, організації або закладу з урахуванням концепції їх діяльності. Вибрати відповідні графічні, колірні, ритмічні, пластичні та стилістичні прийоми оформлення. Композиційно організувати елементи фірмового стилю. Виходячи з конкретних завдань рекламодавця, розробити макет інформаційного буклету, рекламний плакат та календар, що рекламують їх послуги. Стилiстично об'єднати усi елементи.			
Самостійна робота	Виконання ескізів до емблеми, логотипу, візитівки.	Ескізування компонентів фірмового стилю	Виконання елементів рекламного комплексу та його друк			
Види контролю	Перевірка практичних навичок		Оцінювання робіт			
	<b>ЕКЗАМЕН</b>					

## VII. Основні і допоміжні інформаційні джерела для вивчення курсу

### Основні

1. Большаков М.В. Декор и орнамент в книге. – М.: Книга, 1990.
2. Боутон Г., Боутон Б., Кубичек Г. Adobe Photoshop 5: Самоучитель. — К., 1999.
3. Бурлаков М. Самоучитель Adobe Photoshop CS. — СПб., 2004.
4. Валуенко Б.В. Использование нематериальных фактур во внешнем оформлении книги, - К.: Реклама, 1989.
5. Волошко В.И. Принципы решения знаковых изображений : Учебное пособие. – М., 1987.
6. Комолова Н. В., Тайц А. М., Тайц А. А. Самоучитель CorelDRAW 12: БХВ-Петербург; СПб; 2004
7. Куценко М. Основы графічного дизайну.-К.:Кондор,2006.
8. Лебедева Е.В., Черных Р.М. Искусство художника-оформителя. – М.: Советский художник, 1981.
9. Несторенко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. – М.: Молодая гвардия, 1994.
10. Пасічний А.М. Образотворче мистецтво: словник – довідник. – Тернопіль., 2003.
11. Пономаренко С.. Adobe illustrator CS: Наиболее полное руководство. — СПб, 2004
12. Слюсаревский Н.Н., Карамушка Л.Н., Федоришин А.Б. Слово, рисунок, цвет, - К.: Реклама, 1995.
13. Тайц А, Тайц А. Adobe Illustrator 9: учебный курс. – С-Пб, 2001.
14. Таранов Н.Н., Иванов С.И. Основы учебного рисунка и производственной графики. – Львов, 1992.
15. Шевнюк О.Л. Словник термінів образотворчого мистецтва. – К., 2015.

### Додаткова:

1. Bossert Н.Т. Encyclopedie de l'ornament. Paris, 1956-1959.
2. Erhard D. Steibner, Initialen+Billbuchstaben. Munchen. 1989.
3. Афенченко Г. В., Богоявленський О. В., Верлока В. С., Жердев М. Д., Наумова О. Е. Маркетингова політика комунікацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Українська держ. академія залізничного транспорту / В.С. Верлока (ред.). — Х. : УкрДАЗТ, 2007.
4. Боутон Г., Боутон Б., Кубичек Г.. Внутренний мир Adobe Photoshop 4.. — К., 1997.
5. Боутон Г., Боутон Б., Кубичек Г.. Внутренний мир Adobe Photoshop 5. — К., 1998.
6. Бурлаков М. Adobe Illustrator 9: Справочник. — СПб. ; М. ; Х. ; Минск , 2001.
7. Голубева О.Л. Основы композиции .- Издательский дом "Искусство".,2004.
8. Гурский Ю., Васильев А. Photoshop CS: трюки и эффекты. – СПб, 2004.
9. Жвалевский А., Гурский Ю., Корабельникова Г.. Adobe Illustrator 10.0 в теории и на практике. — Минск, 2002.
10. Запаско Я. Мистецька спадщина Івана Федорова. – Львів: Вища школа, 1974.
11. Кишик А. Adobe Photoshop 7.0.: Эффективный самоучитель. — К. ; М. ; СПб, 2002.
12. Корабельникова Г., Гурский Ю., Жвалевский А. Adobe Photoshop 7 в теории и на практике. — Минск, 2002.
13. Паранюшкин Р. В. Композиция.-Феникс., 2005.
14. Пасічний Ф.М. Образотворче мистецтво. Словник-довідник.-Тернопіль. 2003.
15. Пастырь И.В. Креативность познания композиции изобразительного искусства. Пособие – Измаил, 2005.
16. Пономаренко С. Adobe Photoshop 4.0 в подлиннике. — СПб., 1998
17. Пономаренко С., Тайц А.. Adobe Photoshop 4.0 в примерах. — СПб, 1997.
18. Пономаренко С.. Adobe Photoshop 3.0 одним взглядом. — СПб, 1996.
19. Рапорт С.Х. Неизобразительные формы в декоративно мискусстве. – М., 1968.
20. Толстая Т.Н. Русский плакат / Classic Russian Posters.- : Контакт-Культура, 2010.
21. Якушев Д. Хитрости и тонкости Adobe Photoshop 5.5. — М, 2001.

## VIII. Доповнення та зміни, внесені до робочої програми в 20\_\_/20\_\_ н.р.