

“ЗАТВЕРДЖЕНО”

Декан факультету педагогіки і психології

Т.О.Олефіренко

“_____” _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА
вибіркової навчальної дисципліни

СПЕЦКОМПОЗИЦІЯ

освітнього ступеня магістр

галузь знань 02 Культура і мистецтво
спеціальності 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво,
реставрація
шифр за навчальним планом ВВ1.1.03

Робоча програма розроблена на підставі навчальної програми “Спецкомпозиція”, затвердженої на засіданні Вченої ради НПУ імені М.П.Драгоманова від “_____” _____ 20____ року, протокол №____.

Розробники програми: Шалварова К.С., старший викладач кафедри кафедри образотворчого мистецтва НПУ імені М.П.Драгоманова

Затверджено на засіданні кафедри образотворчого мистецтва

“_____” _____ 20____ року, протокол №_____

Завідувач кафедри

(підпис)

(Шевнюк О.Л.)
(прізвище та ініціали)

Опис дисципліни
Шифр дисципліни ВВ1.1.03

Загальні характеристики дисципліни	Навчальне навантаження з дисципліни		Методи навчання і форми контролю
Галузь знань 02 Культура і мистецтво	Кількість кредитів - 3		Методи навчання пояснювально-ілюстративний проблемно-пошуковий творче завдання
Спеціальність 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація	Загальна кількість годин		
	<i>Денна - 90</i>	<i>Заочна</i>	
Освітній ступінь: магістр	Лекції		
	Аудиторні заняття		
Дисципліна за вибором студентів	26		Форми поточного контролю Оцінювання практичних завдань
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом - 1	Лабораторні заняття		
	26		
Семестр – 2	Індивідуальні заняття		
	Самостійна робота		
Тижневе навантаження (год) аудиторне – 2 самостійна робота- 4,4	64		Форма підсумкового контролю залік
	Співвідношення аудиторних годин і годин СРС		
Мова навчання - українська	1:2,2		

Предмет вивчення навчальної дисципліни: дизайн візуальної інформації, його задачі, специфіка та засоби естетизації комунікативного середовища.

Міждисциплінарні зв'язки – живопис, рисунок, основи композиції, художньо-прикладна графіка, художнє конструювання, комп'ютерна графіка.

Мета і завдання навчальної дисципліни

Мета: підготовка майбутнього фахівця до художньо-проектної діяльності по створенню гармонійного і ефективного візуально-комунікативного середовища.

Завдання: ознайомлення з основними напрямками розвитку графічного дизайну на сучасному етапі, із специфікою творчості дизайнера-графіка, та засобами ефективного вирішення образно-комунікативних задач; оволодіння майбутніми фахівцями методикою розробки та виконання дизайнерського проекту на задану тему.

Навчальний матеріал дисципліни, зміст практичних занять, критерії та порядок оцінювання та додаткова інформація розміщені на веб-сайті курсу за посиланням <https://moodle.npu.edu.ua/enrol/index.php?id=2208>

II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують

№з/п	Результати навчання	Компетентності
1	ПР02. Інтерпретувати та застосовувати семантичні, іконологічні, іконографічні, формально-образні і формально-стилістичні чинники образотворення.	К16. Здатність створювати затребуваний на художньому ринку суспільно значущий продукт образотворчого мистецтва.
2	ПР03. Володіти інноваційними методами та технологіями роботи у відповідних матеріалах.	К01.Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
3	ПР10. Визначати мету, завдання та етапи мистецької та освітньої діяльності, сприяти оптимальним соціально-психологічним умовам для якісного виконання роботи.	К08. Здатність переосмислювати базові знання, демонструвати розвинену творчу уяву, використовувати власну образно-асоціативну мову при створенні художнього образу.
4	ПР11. Застосовувати у мистецькій та дослідницькій діяльності знання естетичних проблем образотворчого мистецтва, основні принципи розвитку сучасного візуального мистецтва.	К09. Здатність трактувати формотворчі мистецькі засоби як відображення історичних, соціокультурних, економічних і технологічних етапів розвитку суспільства.

III. Тематичний план дисципліни

На вивчення дисципліни відводиться 3 кредитів ECTS 90 год.

№ з/п	Назви модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)					Кількість годин (заочна форма навчання)				
		Ауд	Лекц	Сем	Лаб	СРС	Ауд	Лекц	Прак	Лаб	СРС
	Модуль 1. Графічний дизайн як мистецтво створення гармонійного візуально-комунікативного середовища.	26			26	64					
1	Тема 1. Синтез естетичного і функціонального в мистецтві графічного дизайну.	8			8	14					
2	Тема 2. Методика роботи над дизайнерським проектом, умови його ефективної реалізації.	18			18	50					
Разом:		26			26	64					

IV. Зміст дисципліни

Назва модулів, тем та їх зміст	К-сть год.	
	Всього	Лекцій
Модуль 1. Графічний дизайн як мистецтво створення гармонійного візуально-комунікативного середовища.	90	
<p><i>Тема 1. Синтез естетичного і функціонального в мистецтві графічного дизайну.</i></p> <p>Графічний дизайн як художня і проектна діяльність. Історія виникнення та світові школи графічного дизайну. Основні види сучасної художньо-проектної творчості та сфери їх застосування. Художньо-графічні зображення, фотоматеріали, шрифт і текст як засоби візуальної комунікації та їх образно-композиційна єдність в творах графічного дизайну.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визуальная культура и визуальное мышление в дизайне, - М; ВНИИТЭ, 1990. 2. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учебное пособие.-3-е изд.,- М; «Омега-Л», 2007. 3. Эстетические ценности предметно-пространственной среды. Учебное пособие под ред. Иконникова А.В. – М; «Стройиздат», 1990. 	8	
<p><i>Тема 2. Методика роботи над дизайнерським проектом, умови його ефективної реалізації.</i></p> <p>Проект і проектування. Мета і завдання проекту. Пошук, вивчення та систематизація необхідної інформації по темі. Народження ідеї та концепції оформлення. Графічна та колірна візуалізація проекту, ескізування (робота над зовнішнім і внутрішнім виглядом, конструкцією об'єкту, гармонійне поєднання тексту із зображувальними елементами, створення художнього образу композиційними засобами). Реалізація дизайн-проекту, виготовлення кінцевого продукту. Захист проекту.</p> <p><i>Рекомендовані інформаційні джерела</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Волошко В.И. Принципы решения знаковых изображений : Учебное пособие. – М., 1987. 2. Куценко М. Основы графического дизайна.-К.:Кондор, 2006. 3. Лебедева Е.В., Черных Р.М. Искусство художника-оформителя. – М.: Советский художник, 1981. 4. Несторенко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. – М.: Молодая гвардия, 1994. 5. Таранов Н.Н., Иванов С.И. Основы учебного рисунка и производственной графики. – Львов, 1992. 	18	

4.2. Плани лабораторних занять

№ з/п	Тематика лабораторних занять.	К-сть годин
	Модуль 1. Графічний дизайн як мистецтво створення гармонійного візуально-комунікативного середовища.	
1	<i>Тема 1. Синтез естетичного і функціонального в мистецтві графічного дизайну.</i>	8

	<p><i>Завдання 1.</i> Підготувати медіа-презентацію із зразками напрямків діяльності дизайнера-графіка: рекламні плакати, логотипи та піктограми, веб-сайти, виставки і виставочні стенди, зовнішня реклама, фірмовий (корпоративний) стиль, листівки та поштові марки, оформлення DVD та ін. дисків, упаковка різноманітної продукції, візуальний стиль телевізійних передач або ін. (до 15 кадрів).</p> <p><i>Завдання 2.</i> <i>Композиційний аналіз поліграфічної продукції різної тематики та призначення.</i> Виконати композиційні схеми 3-х розворотів: журналів, буклетів або брошури рекламного характеру, показати місце розташування та форму набору тексту, композицію зображального матеріалу, наявність інших елементів оформлення (лінійок, колонтитулів та ін). Проаналізувати їх композиційне, колірне, образне вирішення і дати їм оцінку.</p>	
2	<p><i>Тема 2. Методика роботи над дизайнерським проектом, умови його ефективної реалізації.</i> Виконати дизайн-проект рекламно-інформативної брошури на задану тему. Композиційно узгодити всі елементи оформлення з метою створення цілісного просторово-образного ансамблю. Реалізувати проект, виконати оригінал-макет брошури. Захистити проект (опис та аргументація композиційного, шрифтового та колірного вирішення, особливостей та технології виконання).</p>	18

Рекомендовані інформаційні джерела

1. Визуальная культура и визуальное мышление в дизайне, - М; ВНИИТЭ, 1990.
2. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учебное пособие.-3-е изд.,- М; «Омега-Л», 2007.
3. Куценко М. Основы графического дизайна.-К.:Кондор, 2006.
4. Лебедева Е.В., Черных Р.М. Искусство художника-оформителя. – М.: Советский художник, 1981.
5. Несторенко О.И. Краткая энциклопедия дизайнера. – М.: Молодая гвардия, 1994.
6. Таранов Н.Н., Иванов С.И. Основы учебного рисунка и производственной графики. – Львов, 1992.
7. Эстетические ценности предметно-пространственной среды. Учебное пособие под ред. Иконникова А.В. – М; «Стройиздат», 1990.

4.3. Організація самостійної роботи студентів

№ теми	Тема	Зміст роботи	К-кть год.
1	Синтез естетичного і функціонального в мистецтві графічного дизайну.	<i>Завдання.</i> Підготовка медіа-презентації та доповіді.	14
2	Тема 2. Методика роботи над дизайнерським проектом, умови його ефективної реалізації.	<i>Завдання.</i> Ескізування та процес виготовлення оригінал-макету. Підготовка до його захисту.	50

Рекомендовані інформаційні джерела

1. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учебное пособие.-3-е изд.,- М; «Омега-Л», 2007.
2. Куценко М. Основы графического дизайна.-К.:Кондор, 2006.

3. Лебедева Е.В., Черных Р.М. Искусство художника-оформителя. – М.: Советский художник, 1981.
4. Несторенко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. – М.: Молодая гвардия, 1994.
5. Таранов Н.Н., Иванов С.И. Основы учебного рисунка и производственной графики. – Львов, 1992.

V. Контроль якості знань студентів

5.1.Форми і методи поточного контролю

Види навчальних робіт	Бали
2 семестр	
Медіа-презентація	20
Дизайн-проект рекламно-інформативної брошури	60
Захист проекту	20
Поточний рейтинговий бал	100

5.2. Форми і методи підсумкового контролю

№п/п	Вид навчальної діяльності	Кількість балів
2 семестр		
1	Поточний рейтинговий бал - залік	100

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНО-ТВОРЧИХ РОБІТ				
	5 балів	4 бали	3 бали	0 балів
Змістова повнота й оригінальність навчально-творчої роботи 33,3%	Ідея навчально-творчої роботи повністю відповідає змісту завдання, є художньо виразною та цілісною, самостійною та інформативною	Ідея навчально-творчої роботи відповідає змісту завдання, є досить виразною та інформативно, містить елементи оригінальності	Ідея навчально-творчої роботи частково відповідає змісту завдання, є маловиразною й малоінформативно, що ґрунтується на існуючих зразках	Ідея навчально-творчої роботи не відповідає змісту завдання або є невиразною та шаблонною
Образотворча грамотність навчально-творчої роботи 33,3%	Студент застосовує закони і прийоми композиції (єдність, контраст, баланс, рух, домінанта, ритм тощо), колірні гармонії, використовує образотворчі техніки з майстерністю	Студент частково застосовує закони і прийоми композиції (єдність, контраст, баланс, рух, домінанта, ритм тощо), колірні гармонії, використовує образотворчі техніки з достатнім вмінням	Студент застосовує закони і прийоми композиції, колірні гармонії та використовує образотворчі техніки на елементарному рівні	Студент ігнорує закони і прийоми композиції, колірні гармонії, не володіє образотворчими техніками
Презентація 33,3%	Студент дотримується послідовності виконання всіх стадій навчально-творчого завдання, результат роботи характеризується акуратністю та контролем за процесом	Студент загалом дотримується послідовності виконання всіх стадій навчально-творчого завдання, поодинокі моменти неакуратної роботи не впливають на загальне художнє враження	Студент слабо опанував послідовності виконання всіх стадій навчально-творчого завдання, неконтрольованість і неакуратність процесів заважає художньому сприйманню кінцевого результату	Студент ігнорує грамотну послідовності виконання всіх стадій навчально-творчого завдання, робота виконано неакуратно та поза творчим контролем

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
65-69	D	задовільно	
60-64	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

VI. Навчально-методична карта дисципліни “Спецкомпозиція”

Всього 90 год., самостійна робота – 64 год., лекції – 0 год., аудиторні заняття — 26 год., лабораторні – 26 год.

II семестр

Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модулі	Модуль 1. Графічний дизайн як мистецтво створення гармонійного візуально-комунікативного середовища.												
Лекції													
Дати													
Теоретичні розділи	Графічний дизайн як мистецтво створення гармонійного візуально-комунікативного середовища.												
Тема лекції	Синтез естетичного і функціонального в мистецтві графічного дизайну.												
Лабораторні заняття	Медіа-презентація						Робота над дизайнерським проектом, його практичне виконання і захист						
Самостійна робота	Ескізування												
Види контролю	Оцінювання робіт												
	ЗАЛІК												

VII. Основні і допоміжні інформаційні джерела для вивчення курсу

Основна

1. Большаков М.В. Декор и орнамент в книге. – М.: Книга, 1990.
2. Валуєнко Б.В. Использование нематериальных фактур во внешнем оформлении книги, - К.: Реклама, 1989.
3. Визуальная культура и визуальное мышление в дизайне, - М; ВНИИТЭ, 1990.
4. Волошко В.И. Принципы решения знаковых изображений : Учебное пособие. – М., 1987.
5. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учебное пособие.-3-е изд.,- М; «Омега-Л», 2007.
6. Куценко М. Основи графічного дизайну.-К.:Кондор,2006.
7. Лебедева Е.В., Черных Р.М. Искусство художника-оформителя. – М.: Советский художник, 1981.
8. Несторенко О.И. Краткая энциклопедия дизайнера. – М.: Молодая гвардия, 1994.
9. Пасічний А.М. Образотворче мистецтво: словник – довідник. – Тернопіль., 2003.
10. Слюсаревский Н.Н., Карамушка Л.Н., Федоришин А.Б. Слово, рисунок, цвет, - К.: Реклама, 1995.
11. Смирнов С.И. Шрифты и шрифтовой плакат. – М.: Плакат, 1980.
12. Снарський О.В Реклама навколо нас. – К.: Реклама, 1983.
13. Таранов Н.Н., Иванов С.И. Основы учебного рисунка и производственной графики. – Львов, 1992.
14. Тарасович Г., Грохотов В., Павлинова Е. Художник-оформитель. – М.: Сов. художник, 1985.
15. Эстетические ценности предметно-пространственной среды. Учебное пособие под ред. Иконникова А.В. – М; «Стройиздат», 1990.

Допоміжна:

1. Bossert Н.Т. Encyclopedie de l'ornement. Paris, 1956-1959.
2. ErhardD. Steibner, Initialen+Wilbuchstaben. Munchen. 1989.
3. КапрА. BuchkunstderGegenwart. Leipzig, 1977.
4. Базазьянц С.Б. Художник, пространство, среда. – М.: Советский художник, 1983.
5. Герчук Ю. Искусство шрифта. Работы московских художников книги – М.: Книга, 1977.
6. Капр А. Эстетика искусства шрифта. – М.: Книга, 1979.
7. Клику шин Т.Ф. Шрифты. – М., 1979.
8. Проненко Л.И. Калиграфия для всех. – М.: Книга, 1990.
9. Рапорт С.Х. Неизобразительные формы в декоративно мискусстве. – М., 1968.
10. Соколова Т.М. Орнамент – почерк эпохи. – Л., 1972.

VIII. Доповнення та зміни, внесені до робочої програми в 20__/20__ н.р.